

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2018-2019

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2
A1. ΑΠΟΝΕΜΟΜΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ:	2
A2. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ:	2
A3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:	2
A4. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ	5
A5. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
A6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	9
B. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	10
B1. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	10
B2. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	15
B3. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	21
B4. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	27
B5. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	34
B6. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	41
B7. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	48

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πρόεδρος Τμήματος: Αναστάσιος Παναγόπουλος, Καθηγητής

Διάρκεια Σπουδών: 8 εξάμηνα

Γραμματεία Τμήματος: 2610.369204-5, 2610.369227

Web Address: tour.teiwest.gr

E-mail: touristikes@teiwest.gr

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

A1. ΑΠΟΝΕΜΟΜΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ:

Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 169/16-6-1989).

A2. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ:

Φοιτητές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων καθίσταται όσοι εγγράφονται σε αυτό:

- (α) μετά από εισαγωγικές εξετάσεις, μεταξύ των οποίων οι υποψήφιοι φοιτητές εξετάζονται και σε μια ξένη γλώσσα (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά ή Ιταλικά)
- (β) μετά από μετεγγραφή και
- (γ) μετά από κατάταξη, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Σύμφωνα με το Κανονισμό Σπουδών του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας ο φοιτητής υποχρεούται ανά εξάμηνο σε ανανέωση εγγραφής. Η ανανέωση εγγραφής γίνεται πριν από την έναρξη των μαθημάτων του εξαμήνου.

A3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Η γενικότερη πολιτικοοικονομική και πρακτική αντιμετώπιση του τουριστικού φαινομένου που κατακλύζει και διαχέεται στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας απαιτεί μία ευρύτατη στις διαστάσεις της εκπαίδευση, ικανή να ανταπεξέλθει τόσο στην αναγκαία πλέον συνεχή κριτική θεώρηση και αντιμετώπιση του τουρισμού ως βασικού συντελεστή της βιωσιμότητας της ελληνικής οικονομίας όσο και στην αποτελεσματική παραγωγή και διάθεση της ετήσιας τουριστικής κατανάλωσης, δηλαδή του τουριστικού προϊόντος, από καθαρά επιχειρηματική πλευρά. Η αντίληψη και αποδοχή

της ζωτικής σημασίας του τουρισμού στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, και η υιοθέτηση μιας ευρύτερης διεπιστημονικής προσέγγισης υπήρξε καθοριστική για την τροποποίηση του Προγράμματος Σπουδών, το οποίο εγκρίθηκε από το Συμβούλιο του ΤΕΙ τον Μάιο του 2018.

Ο σκοπός του Προγράμματος Σπουδών συνίσταται στο να παρέχει οργανωμένες προπτυχιακές σπουδές στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων σε μικρό και μακρο ανάλυση, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας την θεωρία με την πρακτική/τεχνολογία και τη διδασκαλία με την έρευνα. Συγκεκριμένα, οι δυο βασικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών είναι:

- i. η εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών τουριστικής βιομηχανίας με εξειδικευμένο προφίλ επιστημονικών γνώσεων και τεχνολογικών δεξιοτήτων στην διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και
- ii. η εκπαίδευση στελεχών του ευρύτερου δημόσιου τομέα (π.χ. Υπουργεία, ΝΠΔΔ), της τοπικής αυτοδιοίκησης (γραφεία περιφερειών, νομαρχιών, δήμων και κοινοτήτων) καθώς επίσης συμβούλων αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων σε θέματα σχεδιασμού, τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης

Οι απόφοιτοι του Τμήματος είναι επιστήμονες του τουρισμού και έχουν όλες τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες, που απαιτούνται προκειμένου:

- i. να υιοθετούν συστηματικές προσεγγίσεις, να αναλύουν προβλήματα στη λήψη των αποφάσεων και να μετατρέπουν διάφορες πληροφορίες, σε χρήσιμες κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη του τουρισμού και τη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και
- ii. να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε όλους τους τομείς του γνωστικού τους αντικειμένου.

Ειδικότερα:

- ❖ *στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης διαφόρων μεγεθών, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση και λειτουργία της.*
- ❖ *στο σχεδιασμό, τη δημόσια διοίκηση, και τη πολιτική τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.*
- ❖ *στη διαχείριση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.*
- ❖ *στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών.*
- ❖ *στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τον εφοδιασμό και τη διαχείριση υλικών και ποτών των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων.*
- ❖ *στη προώθηση και πώληση προϊόντων στους καταναλωτές, απευθείας από τους παροχείς τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.*
- ❖ *στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.*

- ❖ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας.
- ❖ στο τομέα *marketing* και ιδίως τη δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προώθηση) και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.
- ❖ στην σύνταξη μελετών για την ίδρυση, την λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ❖ στον συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή νέο-αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς.
- ❖ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

Συγκεκριμένα, τα κατοχυρωμένα επαγγελματικά δικαιώματα των πτυχιούχων του Τμήματος (Π.Δ. 356, ΦΕΚ 160/16-6-1989, τεύχος Α') τους επιτρέπουν να απασχοληθούν στους ακόλουθους επαγγελματικούς τομείς:

1. Τροφοδοσία ξενοδοχείων και γενικότερα επισιτιστικών μονάδων.
2. Προμήθεια τροφίμων, ποτών και εξοπλισμού.
3. Προγραμματισμό επιχειρηματικής δραστηριότητας τουριστικών επιχειρήσεων.
4. Χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων.
5. Τήρηση Λογαριασμών πελατών (Main Courante).
6. Εποπτεία ορόφων.
7. Άσκηση εποπτείας και διοίκησης στο προσωπικό των τουριστικών επιχειρήσεων.
8. Έρευνα αγοράς πωλήσεων τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών.
9. Διαχείριση επισιτιστικών επιχειρήσεων (εστιατόρια, καφετέριες, κ.λπ.) μπαρ, κέντρων διασκέδασης και κυλικείων σε τουριστικούς χώρους που ανήκουν στην κατηγορία Πολυτελείας και Α'
10. Κατάρτιση προϋπολογισμού εσόδων – εξόδων.
11. Οι πτυχιούχοι του τμήματος ασκούν τις πιο πάνω αναφερόμενες δραστηριότητες και όταν αυτές αφορούν σε ξενοδοχειακά επισιτιστικά, κ.λπ. τμήματα επιβατηγών πλοίων κρουαζιερόπλοιων.
12. Παροχή Τουριστικών πληροφοριών.
13. Έκδοση εισιτηρίων.
14. Σχεδιασμός και σύνθεση τουριστικού πακέτου.
15. Σχεδιασμός και εκτέλεση ταξιδιού.
16. Προγραμματισμός και εκτέλεση μαζικής διακίνησης ατόμων.
17. Καθοδήγηση ταξιδιωτικών ομάδων (Tour Leaders).

18. Οι πτυχιούχοι του τμήματος ασκούν τις δραστηριότητες των παραγράφων 12, 13, 14, 15, 16 και 17 του παρόντος άρθρου και όταν αυτές αφορούν σε τουριστικά, ταξιδιωτικά κ.λπ. τμήματα αεροπορικών ναυτιλιακών, σιδηροδρομικών εταιριών τραπεζών κ.λπ. .
19. Άσκηση επαγγέλματος υπεύθυνου διευθυντή ξενοδοχειακών γραφείων.
20. Άσκηση επαγγέλματος υπεύθυνου διευθυντή ταξιδιωτικών γραφείων.
21. Παροχή υπηρεσιών στη Διεύθυνση Επιθεώρησης του Ε.Ο.Τ. και άλλες διοικητικές και επιτελικές διευθύνσεις του.
22. Εκπόνηση μελετών σκοπιμότητας για την ίδρυση-επέκταση τουριστικών επιχειρήσεων.

Οι παραπάνω πτυχιούχοι καλύπτουν όλο το φάσμα της Διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα, είτε ως στελέχη μονάδων, είτε ως αυτοαπασχολούμενοι.

Οι πτυχιούχοι, ακόμα, συμμετέχουν στους διαγωνισμούς ΑΣΕΠ εκπαιδευτικών με την ειδικότητα πτυχιούχων λοιπών τμημάτων ΤΕΙ (ΠΕ18) και συγκεκριμένα στον κωδικό ειδικότητας ΠΕ18.02, με κωδικό πτυχίου ΠΕ18.23. Επίσης, συμμετέχουν και σε διαγωνισμούς ΑΣΕΠ για θέσεις δημοσίου με την ειδικότητα Τ.Ε. Διοικητικού-Λογιστικού. Επίσης μπορούν να απασχοληθούν σε έρευνα θεμάτων της ειδικότητάς τους.

A4. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το πτυχίο του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων παρέχει δυνατότητα πρόσβασης σε μεταπτυχιακές σπουδές για απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ή/και διδακτορικού διπλώματος.

A5. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΞΑΜΗΝΟ Α						
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4101	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΔΟΝΑ	4		162	5
4102	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΓΥ	3		117	4
4103	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	ΜΓΥ	4		180	6
4104	ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	ΜΓΥ	3	2	152	5
4105	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΙΣΤΙΤΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕΥ	3	3	167	6
4106	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	ΔΟΝΑ	3		122	4
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ		20	5	900	30

ΕΞΑΜΗΝΟ Β

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4201	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΔΟΝΑ	4		162	5
4202	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΜΓΥ	4		162	5
4203	ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	ΜΕΥ	4		150	5
4204	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΓΥ	3	2	152	5
4205	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ	ΜΕ	3	3	167	6
4206	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	ΜΓΥ	2	2	105	4
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ		20	7	898	30

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΔΜ
4301	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΓΥ	4		162	5
4302	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΕΥ	3		117	4
4303	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	ΔΟΝΑ	3		122	4
4304	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ	ΜΕΥ	3	3	167	6
4305	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΓΥ	3	3	167	6
4306	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕΥ	4		162	5
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ		20	6	897	30

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4401	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	3		117	4
4402	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΜΕΥ	3		122	4
4403	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΔΟΝΑ	4		162	5
4404	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΜΕ	4		162	5
4405	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΜΓΥ	3	3	167	6
4406	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕ	3	3	167	6
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ		20	6	897	30

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4501	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕ	4		180	6
4502	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	ΜΕΥ	3	3	180	6
4503	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	ΜΕΥ	3	3	180	6
4504	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	3	3	180	6
Κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (ένα από τα δύο)						
4505	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	ΜΕΥ	4		180	6
4506	ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΜΕΥ	4		180	6
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ		17	9	900	30

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4601	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	4		180	6
4602	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	ΜΕ	3	3	180	6
4603	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΜΕ	3	3	180	6
Κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (δύο από τα τέσσερα)						
4604	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΜΕΥ	4		180	6
4605	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	ΜΕΥ	4		180	6
4606	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	ΜΕΥ	4		180	6
4607	ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΜΕΥ	4		180	6
ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ			18	6	900	30

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4701	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	ΜΕ	4		180	6
4702	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕ	3	3	180	6
4703	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΜΕ	4		180	6
4704	ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΥ	4		180	6
Κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (ένα από τα δύο)						
4705	ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΥ	4		180	6
4706	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΥ	4		180	6
ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ			19	3	900	30

ΕΞΑΜΗΝΟ Η

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
		ΕΜ	Θ	Ε	ΦΕ	ΠΜ
4801	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ				500	20
4802	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ				250	10
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ		0	0	750	30

Προσφερόμενα Μαθήματα: 43

Απαιτούμενα μαθήματα για την λήψη πτυχίου: 39

Σύνολο ωρών διδασκαλίας: 176

Σύνολο Ωρών διδασκαλίας Θεωρητικών μαθημάτων: 134 (76,14%)

Σύνολο Ωρών διδασκαλίας Εργαστηριακών μαθημάτων: 42 (23,86%)

Υπόμνημα:

ΕΜ: Επίπεδο Μαθήματος

Θ: Θεωρία

Ε: Εργαστήριο

ΦΕ: Φόρτος Εργασίας

ΠΜ: Πιστωτικές Μονάδες

ΔΟΝΑ: Μαθήματα Διοίκησης, Οικονομίας, Νομοθεσίας, Ανθρωπιστικών Σπουδών

ΜΓΥ: Μαθήματα Γενικής Υποδομής

ΜΕΥ: Μαθήματα Ειδικής Υποδομής

ΜΕ: Μαθήματα Ειδικότητας

A6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Τα μαθήματα εξετάζονται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, τον εσωτερικό κανονισμό και τον κανονισμό σπουδών του ιδρύματος. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν προαιρετικά σε εργασίες ανά εξάμηνο με συγκεκριμένο μέγιστο βαθμό βαρύτητας (% επί του συνολικού βαθμού). Ο ακριβής αριθμός των εργασιών και της αντίστοιχης βαθμολογικής βαρύτητας θα αποφασίζεται από τον διδάσκοντα (ή από κοινού από τους διδάσκοντες) στην αρχή κάθε εκπαιδευτικού εξαμήνου και θα ανακοινώνεται άμεσα στους φοιτητές. Τα παραπάνω ισχύουν για τη θεωρία αλλά και για το εργαστηριακό μέρος των μεικτών μαθήματος.

Β. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Β1. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4101
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο χώρο και στην Ελληνική αγορά.	
Περιγραφή Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none">✓ Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη: Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης, Οικονομικές ανάγκες και οικονομικά αγαθά, Οικονομικό σύστημα.✓ Ζήτηση και προσφορά: Ανάλυση της ζήτησης, Ανάλυση της προσφοράς, προσδιορισμός της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας στην αγορά των προϊόντων.✓ Θεωρίας επιλογής και ζήτησης του καταναλωτή: Χρησιμότητα των οικονομικών αγαθών, Συνάρτηση ζήτησης και οριακή χρησιμότητα, Καμπύλες αδιαφορίας και ισορροπία του καταναλωτή.✓ Θεωρία παραγωγής και θεωρία κόστους (βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο).✓ Μορφές αγορών: Πλήρης ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο.✓ Προσδιορισμός των τιμών και του επιπέδου απασχόλησης των συντελεστών της παραγωγής και διανομής του εισοδήματος.	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none">1. Κιόχος Π., Παπανικολάου Γ., & Κιόχος Α., (2013). ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ, Εκδόσεις ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ2. Mankiw G., & Taylor M., (2016). ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ), 3η Έκδοση, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ., Επιμέλεια: Α. Μανιάτης3. Begg D., Dornbusch R., & Fischer S., (2008). ECONOMICS, 9th edition, Εκδόσεις MCGRAW-HILL INTERNATIONAL.	

ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	4102
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3

ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Η εξοικείωση του φοιτητή με την έννοια του τουρισμού, τους βασικούς τουριστικούς όρους και τους παράγοντες που συνιστούν τη σύγχρονη τουριστική βιομηχανία, διεθνώς. Παρουσιάζονται συνοπτικά τα βασικά χαρακτηριστικά του τουριστικού φαινομένου, δίνοντας έμφαση στις παραμέτρους εκείνες που συγκροτούν την τουριστική αγορά.</p>	
Περιγραφή Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none">✓ Σχέση ελεύθερου χρόνου, αναψυχής και τουρισμός.✓ Τα ιστορικά στάδια εξέλιξης του τουριστικού φαινομένου, με έμφαση στις συνθήκες εκείνες που επέτρεψαν την ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού.✓ Προσδιορισμός της έννοιας τουρισμός.✓ Παρουσίαση θεωρητικών προσεγγίσεων του τουρισμού ως σύστημα.✓ Διεθνές Σύστημα Ταξινόμησης των ταξιδιωτών και τυπολογίες των επισκεπτών.✓ Παρουσίαση της φύσης και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της τουριστικής βιομηχανίας, διεθνώς.✓ Προσδιορισμός της έννοιας τουριστικής ζήτησης.✓ Ανάλυση της διχοτομίας της Υποκίνησης: ποιοι οι λόγοι που οι άνθρωποι πραγματοποιούν «τουριστικά ταξίδια».✓ Προσδιορισμός της έννοιας τουριστικής προσφοράς.✓ Παρουσίαση των κύριων κλάδων που συγκροτούν την τουριστική βιομηχανία και των χαρακτηριστικών τους.	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none">1. Lickorish L.J., & Jenkins C.L., (2004). ΜΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.2. Page, S. (2006), Εισαγωγή στον Τουρισμό: ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΣΤΟΝ 21Ο ΑΙΩΝΑ, Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ.3. Tribe J. (2009), PHILOSOPHICAL ISSUES IN TOURISM, Εκδόσεις CHANNEL VIEW PUBLICATIONS.4. Cooper C., & Hall C.M. (2008), CONTEMPORARY TOURISM: AN INTERNATIONAL APPROACH, Εκδόσεις BUTTERWORTH-HEINEMANN.	

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ

Κωδικός Μαθήματος	4103
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ

Σκοπός Μαθήματος

Η ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων μαθηματικής προσέγγισης με έμφαση σε εφαρμογές οι οποίες έχουν άμεση σχέση με θέματα οικονομίας και διοίκησης.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Τα Μαθηματικά των Επιχειρήσεων αποτελούν κλάδο των εφαρμοσμένων μαθηματικών και έχουν σκοπό να μελετήσουν και να λύσουν διάφορα θέματα και προβλήματα της οικονομικής επιστήμης.
- ✓ Τα διάφορα θέματα και προβλήματα της οικονομικής επιστήμης παρουσιάζουν μεγάλη έκταση και ποικιλία, ανάλογη δε είναι η έκταση και ποικιλία των Μαθηματικών των Επιχειρήσεων, που χωρίζονται σε δύο βασικούς τομείς: α. Στα Μαθηματικά των Οικονομικών Συναλλαγών, και β. Στην Οικονομετρία. Τα Μαθηματικά των Οικονομικών Συναλλαγών πραγματεύονται τη λύση των προβλημάτων που δημιουργούνται από τις εμπορικές πράξεις και συναλλαγές και υποδιαιρούνται στα Μαθηματικά Πίστεως και στα Ασφαλιστικά Μαθηματικά.
- ✓ Στο μάθημα αυτό αναπτύσσονται με λεπτομέρεια τα θέματα των Μαθηματικών Πίστεως στα εξής τρία μέρη: Πρώτο Μέρος: Περιλαμβάνει διάφορα θέματα της πρακτικής αριθμητικής, που αναφέρονται στο Μερισμό, τις Εταιρείες και τα Ποσοστά. Δεύτερο Μέρος: Περιλαμβάνει το τμήμα των βραχυπρόθεσμων οικονομικών πράξεων των Μαθηματικών Πίστεως και αναφέρεται στη θεωρία και τα προβλήματα του Απλού Τόκου, της Προεξόφλησης και της Ισοδυναμίας Γραμματίων. Τρίτο Μέρος: Περιλαμβάνει το τμήμα των μακροπρόθεσμων οικονομικών πράξεων των Μαθηματικών Πίστεως και αναφέρεται στη θεωρία και τα προβλήματα του Ανατοκισμού και των Ραντών

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κούγιας Γ., & Γεωργίου Δ. (2004), ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ, Εκδόσεις ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.
2. Κιόχος Π., Μπενέκη Χ., & Κιόχος Α. (2015), ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ, 2η έκδοση, Εκδόσεις ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.

ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

Κωδικός Μαθήματος	4104
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-2
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Η εισαγωγή στη Λογιστική και το ρόλο της για την επιχείρηση και η παρουσίαση των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών, αρχών, τεχνικών και μεθόδων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγικές λογιστικές έννοιες

ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

- ✓ Έννοια οικονομικής μονάδας – Διακρίσεις. Ορισμός επιστήμης Λογιστικής – Στόχοι. Πληροφοριακό σύστημα Λογιστικής. Ιστορική εξέλιξη. Χρήστες λογιστικών πληροφοριών. Σχέση Λογιστικής με άλλους επιστημονικούς κλάδους - Διακρίσεις επιστήμης Λογιστικής. Έννοια Χρηματοοικονομικής Λογιστικής – Χαρακτηριστικά. Ποιοτικά χαρακτηριστικά λογιστικών πληροφοριών. Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές.
- ✓ Ισολογισμός
- ✓ Έννοια ισολογισμού - Χαρακτηριστικά. Ενεργητικό. Παθητικό. Καθαρή θέση. Λογιστική ισότητα. Μορφές ισολογισμού. Στοιχεία ισολογισμού βάσει Ε.Γ.Λ.Σ.
- ✓ Έννοια λογιστικού γεγονότος. Διαδοχικοί ισολογισμοί. Παραδείγματα - Ασκήσεις.
- ✓ Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης
- ✓ Λογιστικό Αποτέλεσμα. Ορισμός Εσόδων, Εξόδων - Διακρίσεις. Έννοια, περιεχόμενο και μορφή Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης. Παραδείγματα – Ασκήσεις.
- ✓ Μεταβολές χρηματοοικονομικής κατάστασης επιχειρήσεων
- ✓ Έννοια λογαριασμού – Στοιχεία. Κανόνες λειτουργίας λογαριασμών. Διακρίσεις. Άνοιγμα, κλείσιμο, εξίσωση λογαριασμού. Ημερολογιακές εγγραφές. Ημερολόγιο. Γενικό Καθολικό. Αναλυτικό καθολικό. Ισοζύγιο. Παραδείγματα – Ασκήσεις.
- ✓ Εγγραφές τέλους χρήσης
- ✓ Λογιστικά σφάλματα. Εγγραφές προσδιορισμού αποτελέσματος εκμετάλλευσης και χρήσης. Εγγραφές ανοίγματος, κλεισίματος λογαριασμών ισολογισμού. Παραδείγματα – Ασκήσεις.
- ✓ Αποσβέσεις
- ✓ Έννοια απόσβεσης. Λογιστική παρακολούθηση. Παραδείγματα ασκήσεις.
- ✓ Αμοιβές και έξοδα προσωπικού
- ✓ Έννοια εργοδότη, μισθωτού. Έννοια, είδη σύμβασης εξαρτημένης εργασίας. Διαδικασία πρόσληψης. Αμοιβή προσωπικού. Άδειες-Επιδόματα. Ασφάλιση-Κρατήσεις-Μισθοδοσία προσωπικού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Βασιλείου Δ., & Ηρειώτης Ν., (2013). ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ, Εκδόσεις ROSILI.
2. Γκίνογλου Δ., Ταχυνάκης Π., & Μωυσή Σ. (2005). ΓΕΝΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, Εκδόσεις ROSILI.
3. Δημοπούλου-Δημάκη Ι. (2006). ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ – ΕΡΜΗΝΕΙΑ - ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ, Εκδόσεις INTERBOOKS.
4. Παπαδέας Π. , ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ: ΒΑΣΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ. (2010). Εκδόσεις ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4105
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ

Σκοπός Μαθήματος

Η διαμόρφωση μιας συγκροτημένης αντίληψης για τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας των επισιτιστικών τμημάτων μιας ξενοδοχειακής μονάδας ή μιας ανεξάρτητης επισιτιστικής επιχείρησης. Η μελέτη της τροφοδοσίας, της κατάλληλης διαχείρισης των πρώτων υλών, τις μεθόδους μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, της διοίκησης του προσωπικού των τμημάτων αυτών, καθώς και της εφαρμογής τεχνικών προώθησης των πωλήσεων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Νομοθεσία και κατηγορίες χώρων μαζικής εστίασης.
- ✓ Περιγραφή ανθρώπινου δυναμικού του τμήματος.
- ✓ Γνωριμία των ελληνικών προϊόντων και συνταγών (κατηγορίες προϊόντων).
- ✓ Βασικές αρχές επαγγελματικής μαγειρικής.
- ✓ Βασικές παρασκευές με επιλογές από την ελληνική και διεθνή κουζίνα.
- ✓ Τεχνικές παραγωγής εδεσμάτων βάσης. Nouvelle cuisine, Μοριακή κουζίνα, γαστρονομία. Βασικοί κανόνες σύνθεσης μενού (à la carte, table d'hôte).
- ✓ Ελληνική και διεθνής νομοθεσία κάρτας menu (Αισθητική χρωμάτων, γεύσεων, οσμών και γαστρικής υφής των εδεσμάτων).
- ✓ Πρωτόκολλο σύνθεσης μενού (κατηγορίες συνηθειών διαφόρων χωρών).
- ✓ Σύνταξη καταλόγων διαφόρων τύπων εστιατορίου. Τρόποι προώθησης εδεσμάτων (χρόνος, τρόπος).
- ✓ Δημιουργία και εφαρμογή πρότυπων συνταγών. Συστήματα ποιότητας ISO.
- ✓ Οργάνωση Banquet.
- ✓ Τεχνικές εξοικονόμησης χρόνου, ενέργειας, ανθρώπινου δυναμικού και ανθρωποωρών, πρώτων υλών. Διεθνής ορολογία πρώτων υλών. Γευσιγνωσία εδεσμάτων.
- ✓ Στοιχεία υγιεινής και ασφάλειας στο τμήμα. Μέτρα για την αποφυγή των εργατικών ατυχημάτων.
- ✓ Το εστιατόριο: Οργάνωση – λειτουργίες εστιατορίου.
- ✓ Βασικές αρχές εστιατορικής.
- ✓ Το Μπαρ: αρχές διοίκησης - οργάνωσης - διεύθυνσης επιχείρησης μπαρ
- ✓ Το κύριο προϊόν του μπαρ
- ✓ Αλκοολούχα και μη ποτά
- ✓ Το κρασί
- ✓ Βασικά στοιχεία καλής εξυπηρέτησης πελατών
- ✓ Στοιχεία ελέγχου και τιμολόγησης των ποτών στο μπαρ. γενικές αρχές ελέγχου.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Αρβανίτης Κ. (2016). ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ
2. Λαλούμης Δ., & Στεφανακίδης Κ. (2014). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ, Εκδόσεις UNIBOOKS

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Κωδικός Μαθήματος	4106
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	4

Σκοπός Μαθήματος

Το μάθημα αναλύει στον φοιτητή το ρόλο του τουρισμού στην κοινωνική ανάπτυξη, των κοινωνιών υποδοχής. Επιχειρείται ιστορική αναδρομή της κοινωνικής εμφάνισης του φαινομένου του τουρισμού και μελέτη των χαρακτηριστικών, παραμέτρων και κινήτρων που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου-τουρίστα και τις καταναλωτικές του επιλογές. Αναλύονται ζητήματα ποιότητας ζωής στις τουριστικές περιοχές, κοινωνικού οφέλους και βελτίωσης κοινωνικών δεικτών. Συζητείται, επίσης, η σχέση Ethics (ηθικής) και τουρισμού στην επιχειρηματική δραστηριότητα, στο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης και στην οργάνωση των τουριστικών ταξιδιών.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Ιστορική αναδρομή της κοινωνικής εμφάνισης του φαινομένου του τουρισμού.
- ✓ Χαρακτηριστικά και παράμετροι που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου-τουρίστα.
- ✓ Κίνητρα διαμόρφωσης επιλογών των τουριστών.
- ✓ Καθοριστικοί κοινωνικοί παράγοντες και κοινωνικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης.
- ✓ Ποιότητα ζωής στις τουριστικές περιοχές: βελτίωση κοινωνικών δεικτών.
- ✓ Δικαιώματα και υποχρεώσεις τουριστών: σύγχρονες εξελίξεις.
- ✓ Ethics (ηθική) και τουρισμός: η ηθική στην επιχειρηματική δραστηριότητα, στο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης, στην οργάνωση των τουριστικών ταξιδιών.
- ✓ Η έννοια του κοινωνικού οφέλους στις τουριστικές περιοχές.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Holden A. (2008). Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ.
2. Λαγός Δ. (2016). Θεωρητικές προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ

B2. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4201
-------------------	-------------

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Η περιγραφή και ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μακροοικονομικής θεωρίας, όπως αυτά έχουν εξελιχθεί στα τελευταία χρόνια στην στον παγκόσμιο χώρο και η ενημέρωση του φοιτητή για τις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις στον κλάδο της μακροοικονομικής θεωρίας καθώς και για τα μακροοικονομικά προβλήματα των σύγχρονων οικονομιών.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Η Μακροοικονομική Επιστήμη: Κύρια μακροοικονομικά θέματα, στόχοι και μέσα Πολιτικής
- ✓ Διάρθρωση και Μέτρα της Εθνικής Οικονομίας: Εθνικοί λογαριασμοί, Ονομαστικό ΑΕΠ, Πραγματικό ΑΕΠ, Μέθοδοι μέτρησης του ΑΕΠ, Διαθέσιμο εισόδημα, Κατά κεφαλήν εισόδημα.
- ✓ Κατανάλωση – Αποταμίευση – Επενδύσεις: Συνάρτηση κατανάλωσης, Συνάρτησης αποταμίευσης, Σύγχρονες θεωρίας κατανάλωσης, Πολλαπλασιαστής, Έννοια των επενδύσεων, Κριτήρια για την ανάληψη επενδύσεων, Προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων, αυτόνομες παράγωγες επενδύσεις, Επιταχυντής.
- ✓ Δημοσιονομική Πολιτική: Φόροι, Δημόσιες δαπάνες, Πολλαπλασιαστής φορολογίας, Αντιπληθωριστικό και Πληθωριστικό κενό, Πλεονασματικός προϋπολογισμός, Ελλειμματικός κρατικός προϋπολογισμός, Δημόσιο χρέος.
- ✓ Θεωρία Χρήματος: Ορισμός και λειτουργίες χρήματος, Ζήτηση χρήματος, Προσφορά χρήματος (Κεντρική τράπεζα και Εμπορικές τράπεζες), Θεωρία επιτοκίου, Νομισματική πολιτική.
- ✓ Πληθωρισμός και Ανεργία: Έννοια και μέτρηση πληθωρισμού, Κατηγορίες πληθωρισμού, Αίτια και πολιτικές αντιμετώπισης πληθωρισμού, Έννοια και είδη ανεργίας, Πολιτικές αντιμετώπισης ανεργίας, Σχέσης πληθωρισμού ανεργίας.
- ✓ Τα Οικονομικά της Ανοιχτής Οικονομίας: Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο πληρωμών, αγορές συναλλάγματος.
- ✓ Ισορροπία στις Αγορές Προϊόντος - Χρήματος - Εργασίας και Εξωτερικού Τομέα: Το υπόδειγμα IS- LM.
- ✓ Οικονομική Μεγέθυνση: Οι σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κιόχος Π., Παπανικολάου Γ., & Κιόχος Α., (2011). ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ, Εκδόσεις ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.
2. Mankiw G., & Taylor M., (2016), ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ), Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, Επιμέλεια Ζήκος Σπύρος.
3. Begg D., Dornbusch R., & Fischer S., (2008). ECONOMICS, 9th Edition, Εκδόσεις MCGRAW-HILL INTERNATIONAL.

ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Κωδικός Μαθήματος	4202
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Να εισαγάγει τον φοιτητή στις έννοιες των γενικών αρχών, της φιλοσοφίας και του περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Επίσης στη έννοια του προσανατολισμού προς τον καταναλωτή και της ικανότητας εκτίμησης των πραγματικών αναγκών των καταναλωτών.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στις βασικές έννοιες, αρχές και φιλοσοφία του ΜΚΤ.
- ✓ Διεργασίες του διευθυντικού στελέχους ΜΚΤ, για τη διαχείριση της ζήτησης και της ανάπτυξης της αγοράς.
- ✓ Το περιβάλλον ΜΚΤ, μακροπρόθεσμο (Ευκαιρίες, Απειλές και Αντιδράσεις) και βραχυπρόθεσμο (Ευκαιρίες, Απειλές και Αντιδράσεις).
- ✓ Συστήματα πληροφοριών ΜΚΤ, τεχνικές και εργαλεία της έρευνας αγοράς, καθώς για η τμηματοποίηση της αγοράς.
- ✓ Τα βασικά στοιχεία του μείγματος ΜΚΤ (Marketing Mix), το προϊόν, την τιμολόγηση, τη διανομή, την προβολή και την προώθηση των πωλήσεων.
- ✓ Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, οι διεργασίες και τα στάδια της λήψης της απόφασης από τον αγοραστή.
- ✓ Τιμολογιακές στρατηγικές και τακτικές, όροι τιμολόγησης, εξωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική τιμολόγησης, ψυχολογικές απόψεις της τιμολόγησης.
- ✓ Τοποθέτηση των προϊόντων και των υπηρεσιών στις αγορές.
- ✓ Διαδικασίες της οργάνωσης της διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών (χονδρέμποροι και λιανέμποροι).
- ✓ Στρατηγικές άμεσου ΜΚΤ και προσωπικών πωλήσεων, το διαδικτυακό (Internet) ΜΚΤ.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Δημητριάδης Σ., & Τζωρτζάκη Α., (2010). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις ROSILI.
2. Πασχαλούδης Δ., (2009). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
3. Kotler P. & Armstrong G., (2001). ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4203
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό

ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Να αποκτήσουν οι φοιτητές μία συνοπτική αλλά και σφαιρική εικόνα της συγκρότησης και της διασποράς του φαινομένου του τουρισμού (οικονομικού και κοινωνικού), χωρικά παγκοσμίως και τοπικώς.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στις Γενικές έννοιες και την Ανάλυση των στοιχείων του τουρισμού. Ιστορική εξέλιξη του τουρισμού.
- ✓ Γεωγραφία και Τουριστική Γεωγραφία. Τουριστικά ενδιαφέροντα. Τα γεωγραφικά στοιχεία του Τουρισμού. Τουριστικός χώρος. Τα τουριστικά ρεύματα και η κατανομή του παγκόσμιου Τουρισμού. Περιοχές προέλευσης Τουριστών. Τα στοιχεία της Γεωγραφίας.
- ✓ Γεωγραφία και τουρισμός. Θέματα της Γεωγραφίας. Φυσικά χαρακτηριστικά ενός τόπου. Οικονομική ανάπτυξη ενός τόπου. Ταξίδια & τουρισμός. Επιδράσεις του Τουρισμού.
- ✓ Περιοχές προέλευσης Τουριστών. Τουρισμός στην Ν. Ευρώπη, Τουρισμός στην Β. Ευρώπη, Κεντρική Ευρώπη, Βαλκάνια, Τουριστική Γεωγραφία Β. Αμερικής, Η.Π.Α., Τουριστική Γεωγραφία Ν. Αμερικής, Τουριστική Γεωγραφία Ρωσίας, Βαλτικών χωρών, Τουριστική Γεωγραφία Αφρικής, Τουριστική Γεωγραφία Ανατολικής Ασίας.
- ✓ Ο ελληνικός χώρος και οι τουριστικές του δυνατότητες, Η Ελληνική φύση, Τα προϊόντα του Ελλαδικού χώρου, Ο Ελληνικός πολιτισμός, Τόποι και τουριστικά ενδιαφέροντα της Ελλάδας: Ηπειρωτική Ελλάδα, νησιωτική Ελλάδα, Δυτική Ελλάδα, Κρήτη, Ρόδος, Παραδοσιακοί οικισμοί, Λουτροπόλεις, Τα σπήλαια της Ελλάδος, Φεστιβάλ.
- ✓ Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του διαδικτύου για την επαφή των φοιτητών με το γνωστικό αντικείμενο μέσω της εικονικής πραγματικότητας (παρουσίαση ελληνικών τουριστικών προορισμών και σύνδεση με ιστοσελίδες ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Hudman L.E., (2006). ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ, Εκδόσεις ΠΑΡΙΚΟΣ.
2. Lozato-Giotart J.P. (1996). ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4204
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-2
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πιστωτικές Μονάδες **5**

Σκοπός Μαθήματος

Η εισαγωγή στην Διοικητική Λογιστική και το ρόλο της για την επιχείρηση. Η παρουσίαση και αναλυτική εξέταση των βασικών αρχών και μεθόδων κοστολόγησης με την βοήθεια των οποίων επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Η εκμάθηση των σύγχρονων τεχνικών κοστολόγησης, ελέγχου και μέτρησης της επιχειρηματικής απόδοσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Διοικητική λογιστική: Έννοια Διοικητικής Λογιστικής. Διάκριση Διοικητικής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Σύνδεση Διοικητικής Λογιστικής με άλλους επιστημονικούς κλάδους. Ρόλος και σημασία Διοικητικής Λογιστικής για την επιχείρηση. Χρήστες Διοικητικής Λογιστικής. Η Διοικητική Λογιστική των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.)
- ✓ Κόστος: Έννοιες κόστους – εξόδου – δαπάνης – εσόδου. Διάκριση κόστους – εξόδου. Βασικές κατηγορίες κόστους. Διάρθρωση κόστους. Στοιχεία κόστους. Θέσεις κόστους. Ενδιάμεσοι και τελικοί φορείς κόστους.
- ✓ Κοστολόγηση: Έννοια, σκοπός, χρησιμότητα κοστολόγησης. Βασικά συστήματα κοστολόγησης. Κοστολόγηση παρεχόμενων υπηρεσιών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Τεχνικές κοστολόγησης και λήψη αποφάσεων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
- ✓ Ανάλυση κόστους – όγκου – κέρδους: Νεκρό σημείο κύκλου εργασιών. Άμεση και πλήρης κοστολόγηση και λήψη αποφάσεων.
- ✓ Προϋπολογισμός: Έννοια – Στόχοι προϋπολογισμού. Κατάρτιση - Αποκλίσεις προϋπολογισμού. Στατικός – ελαστικός προϋπολογισμός.
- ✓ Πρότυπο κόστος: Στοιχεία πρότυπου κόστους. Διαδικασία προσδιορισμού πρότυπου κόστους. Σύγκριση πραγματικού – πρότυπου κόστους.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Τσιτσάκης Χ., (2017). ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, Εκδόσεις ΤΣΟΤΡΑΣ.
2. Δημητράς Α.Ι., & Μπάλλας Α.Α., (2009). ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, Εκδόσεις ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΔΑΡΔΑΝΟΣ
3. Drury C., (2002). MANAGEMENT AND COST ACCOUNTING, 5th edition, Εκδόσεις THOMSON LEARNING.
4. Hansen D., & Mowen M.M., (2002). MANAGEMENT ACCOUNTING, 5th edition, Εκδόσεις SOUTH WESTERN.
5. Horngren C.T., Datar S.M., Foster G., (2002). COST ACCOUNTING: A MANAGERIAL EMPHASIS, 11th edition, Εκδόσεις PRENTICE HALL.
6. Warren C., Reeve J.M., & Fess P., (2002). MANAGERIAL ACCOUNTING, 7th edition, Εκδόσεις SOUTH WESTERN.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	4205
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ME

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ

Πιστωτικές Μονάδες **6**

Σκοπός Μαθήματος

Η μετάδοση γνώσης στους φοιτητές και η διαμόρφωση αντίληψης για τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας ενός τμήματος εστιατορίου ξενοδοχειακής ή ανεξάρτητης επισιτιστικής επιχείρησης ή επιχείρησης τροφοδοσίας, της σωστής λειτουργίας και στάσης του προσωπικού των τμημάτων - επιχειρήσεων αυτών, καθώς και της εφαρμογής τεχνικών προώθησης των πωλήσεων. Ο φοιτητής διδάσκεται τους τρόπους σεβρισίματος που κυριαρχούν σήμερα στην επισιτιστική βιομηχανία. Η εισαγωγή των φοιτητών σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας του μπαρ ως τμήμα ξενοδοχειακής επιχείρησης αλλά και ως ανεξάρτητης οικονομικής μονάδας.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Οργάνωση των επισιτιστικών τμημάτων των ξενοδοχείων.
- ✓ Υπευθυνότητες του διευθυντή τροφίμων και ποτών, του Executive Chef, του διευθυντή εστιατορίου, μπαρ και τροφοδοσίας.
- ✓ Πρόβλεψη/προϋπολογισμός εργασιών, εξυπηρέτηση πελατών, κανόνες πώλησης, σύγχρονα συστήματα (εφαρμογές) εστιατορίων.
- ✓ Κοστολόγηση
- ✓ Οικονομική διεύθυνση του εστιατορίου
- ✓ Νέες τάσεις στα επισιτιστικά τμήματα των ξενοδοχείων.
- ✓ Μελέτες περίπτωσης.
- ✓ Βασική ορολογία και έννοιες των επισιτιστικών τμημάτων
- ✓ Οργάνωση και λειτουργία Catering.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κονόμος Γ., & Πατεστής Ι., (2014). ΈΛΕΓΧΟΣ & ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ, ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΕΛΙΣΣΑΡΟΠΟΥΛΟΣ.
2. Μάρας Α., (2005). FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT - ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΕΛΕΓΧΟΣ - ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Κωδικός Μαθήματος	4206
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	2-2
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις βασικές έννοιες της πληροφορικής. Οι φοιτητές με το πέρας του μαθήματος θα γνωρίζουν τι μπορεί και τι δεν μπορεί να κάνει ένας υπολογιστής και ποια είναι τα βασικά στοιχεία της τεχνολογίας της πληροφορικής από την χρήση, αρχιτεκτονική και λειτουργία του υπολογιστή μέχρι το διαδίκτυο, τον παγκόσμιο ιστό και τις πιο πρόσφατες διαδικτυακές τεχνολογίες. Θα μπορούν να χρησιμοποιούν εφαρμογές επεξεργασίας κειμένου, λογιστικών φύλλων και να δημιουργεί παρουσιάσεις για διάφορα γνωστικά αντικείμενα. Επίσης, θα μπορέσουν να αποκτήσουν βασικές γνώσεις αναφορικά με τον προγραμματισμό των υπολογιστών, τη δομή σύγχρονων επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων και τις διάφορες μορφές ψηφιακής δικτύωσης και επικοινωνίας. Η διδακτέα ύλη είναι φτιαγμένη έτσι ώστε να εξυπηρετεί ακόλουθα μαθήματα στο πρόγραμμα σπουδών που απαιτούν γνώσεις νέων τεχνολογιών πληροφορικής και εργαλείων ανάλυσης δεδομένων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στην Πληροφορική
- ✓ Λειτουργία Ηλεκτρονικού Υπολογιστή
- ✓ Κωδικοποίηση & Παράσταση Δεδομένων
- ✓ Εφαρμογές πληροφορικής στο τουρισμό
- ✓ Βασικές αρχές επεξεργασίας κειμένων, και παρουσιάσεων
- ✓ Επεξεργασία και παρουσίαση δεδομένων μέσω λογιστικών φύλλων
- ✓ Επεξεργασία και παρουσίαση δεδομένων μέσω γλώσσας προγραμματισμού
- ✓ Βασικές αλγοριθμικές δομές
- ✓ Εφαρμογές στη γλώσσα προγραμματισμού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Μποζάνης Π.Δ., (2016). ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ.
2. Δημόπουλος Γ.Κ., & Παπουτσής Λ.Ι. (2012). ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΣΤΟΝ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ, Εκδόσεις ΜΠΕΝΑΡΔΟΣ ΠΟΛΥΖΩΗΣ
3. Δαγδιλέλης Β., Ευαγγελίδης Γ., Σατρατζέμη Μ., & Φαχαντίδης Ν., (2015). ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ Η/Υ, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ
4. Ταμπακάς Β., & Γούγας Β., (2017). ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΦΥΛΛΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, Εκδόσεις ΓΚΟΤΣΗΣ

B3. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Κωδικός Μαθήματος **4301**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Να μεταδώσει στον φοιτητή εκείνες τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που θα τον βοηθήσουν στην κατανόηση του περιεχομένου του τουρισμού ως σύνθετου οικονομικού φαινομένου, και στον προσδιορισμό του ρόλου που διαδραματίζει στην εθνική οικονομία.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Το εννοιολογικό περιεχόμενο και η σημασία της τουριστικής οικονομίας.
- ✓ Τα βασικά προβλήματα και οι περιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής οικονομίας.
- ✓ Η συμπεριφορά του τουρίστα/ καταναλωτή.
- ✓ Η ζήτηση τουριστικών προϊόντων και η ελαστικότητα της ζήτησης.
- ✓ Οι βασικές αρχές της τουριστικής παραγωγής και η συνάρτηση της τουριστικής παραγωγής.
- ✓ Οι βασικοί συντελεστές παραγωγής του τουριστικού ταξιδιού ως «ενιαίου καταναλωτικού προϊόντος».
- ✓ Το κόστος παραγωγής τουριστικών προϊόντων και η συνάρτηση του κόστους παραγωγής.
- ✓ Η προσφορά τουριστικών προϊόντων και η ελαστικότητα της προσφοράς.
- ✓ Οι επιδράσεις μεταβολών της ζήτησης και της προσφοράς στην τιμή και στην ποσότητα ισορροπίας.
- ✓ Οι άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην εθνική, περιφερειακή και τοπική οικονομία.
- ✓ Οι πολλαπλασιαστικές επιδράσεις του τουρισμού στην οικονομία.
- ✓ Η ένταξη του τουρισμού στο Εθνικολογιστικό σύστημα: η προσέγγιση του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Βαρβαρέσος, Σ., (2013). ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
2. Λαγός Δ., (2005). ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
3. Norbert, V. (2005). THE ECONOMICS OF TOURISM DESTINATIONS, Εκδόσεις ELSEVIER.
4. Tribe J. (2004). THE ECONOMICS OF RECREATION, LEISURE AND TOURISM, 3rd edition, Εκδόσεις ELSEVIER

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	4302
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού έτσι όπως εμφανίζονται στη σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα. Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος επικεντρώνονται τόσο στην ανάλυση των χαρακτηριστικών της αγοράς των εναλλακτικών μορφών τουρισμού όσο και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό με έμφαση στη διοίκηση των επιχειρήσεων αγροτουρισμού.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Έννοια εναλλακτικού τουρισμού και διαφορές από το μαζικό τουρισμό.
- ✓ Μορφές εναλλακτικού τουρισμού.
- ✓ Τουρισμός υγείας.
- ✓ Αθλητικός τουρισμός.
- ✓ Συνεδριακός τουρισμός.
- ✓ Φυσιολατρικός τουρισμός & τουρισμός περιπέτειας.
- ✓ Θρησκευτικός τουρισμός
- ✓ Αγροτουρισμός
- ✓ Έννοια & βασικά γνωρίσματα του αγροτουρισμού.
- ✓ Τύποι-μορφές αγροτουρισμού.
- ✓ Στόχοι, εργαλεία & προϋποθέσεις ανάπτυξης του αγροτουρισμού.
- ✓ Αγροτουρισμός & περιφερειακή ανάπτυξη.
- ✓ Χρηματοδοτικά εργαλεία ανάπτυξης του αγροτουρισμού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Ανδριώτης Κ.Β., (2008). ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ
2. Ξεαρχος Γ.Σ., Καραγιάννης Σ.Γ., (2004). ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Εκδόσεις ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4303
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Να εξοικειώσει τον φοιτητή με τις βασικές έννοιες της εταιρικής νομοθεσίας, και ιδίως με τα βασικά στοιχεία του νομικού πλαισίου που διέπει την Ξενοδοχειακή και Ταξιδιωτική Βιομηχανία στην Ελλάδα. Να εξοικειώσει του φοιτητή με βασικές πτυχές του γνωστικού αντικειμένου, ώστε κατά την επαγγελματική τους σταδιοδρομία, να μπορούν να προσανατολίζονται στη διερεύνηση της νομοθεσίας, ανάλογα με το ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπίσουν.</p>	
Περιγραφή Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none">✓ Ορισμοί τουριστικών εγκαταστάσεων και τουριστικών καταλυμάτων.✓ Κύρια Ξενοδοχεία Καταλύματα: τύποι, τάξεις (κατηγορίες), και προδιαγραφές.✓ Στάδια, διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση άδειας ανέγερσης και λειτουργίας κύριων τουριστικών καταλυμάτων.✓ Μη Κύρια Ξενοδοχεία Καταλύματα: τύποι, τάξεις (κατηγορίες), και προδιαγραφές (οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα), καθώς και δυο ειδικών μορφών κέντρων παραθερισμού.✓ Ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς.✓ Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων.✓ Ξενοδοχειακά συμβόλαια διεθνούς χαρακτήρα.✓ Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία ναυλομεσιτικών γραφείων.✓ Αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract)✓ Σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (Timeshare).✓ Σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning).✓ Προσωπικό σε ξενοδοχειακά καταλύματα.✓ Προσωπικό σε τουριστικά γραφεία.✓ Ξεναγοί, Συνοδοί και Αρχηγοί Εκδρομής.✓ Προστασία καταναλωτών τουριστικών προϊόντων.✓ Άγρα πελατών και Κατευθυνόμενες αγορές.✓ Νομικό πλαίσιο που διέπει την σχέση τουριστικής δραστηριότητας και περιβάλλον.	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none">1. Μυλωνόπουλος Δ., (2016). ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, Εκδόσεις ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ2. Χατζηνικολάου Ε., (2008). ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ3. Ευθυμιάτου - Πουλάκου Α., (2006), ΕΠΙΤΟΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ.4. Μούσης, Ν., (2002), ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, 2η έκδοση, Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ.	

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4304
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να παρουσιάσει τα χαρακτηριστικά, τη δομή και τη θέση των επιχειρήσεων ταξιδιωτικής πρακτόρευσης και διοργάνωσης ταξιδιών. Να αναλύσει τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην οργάνωση και διοίκηση των συγκεκριμένων επιχειρήσεων καθώς και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Να εξοικειώσει το φοιτητή με τις λειτουργίες του σχεδιασμού, παραγωγής και προώθησης του Τουριστικού Πακέτου, αλλά και τις διαδικασίες εκτέλεσης του ταξιδιού. Επίσης, να εισάγει τους φοιτητές στον τρόπο λειτουργίας - οργάνωσης του τουριστικού γραφείου με έμφαση στο τμήμα οργανωμένων πακέτων και εκδρομών.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Μάνατζμεντ τουριστικού πρακτορείου και Τ.Ο., Οργάνωση-δομή και λειτουργίες.
- ✓ Οικονομική διεύθυνση.
- ✓ Παρουσίαση-Ανάλυση Προορισμών.
- ✓ Κοστολόγηση Μεταφορών.
- ✓ Οργάνωση και κόστος ξεναγήσεων.
- ✓ Συμφωνίες κρατήσεων καταλυμάτων.
- ✓ Αξιολόγηση Προορισμών Τιμολογιακή Πολιτική μεταφορών.
- ✓ Εκτίμηση και Αξιολόγηση Target Group.
- ✓ Σύνθεση τουριστικού πακέτου και εμφάνιση προγράμματος.
- ✓ Λειτουργία αυτόματου προγράμματος κατασκευής τουριστικών πακέτων.
- ✓ Ταξιδιωτικά γραφεία και πληροφορική.
- ✓ Νομικά θέματα.
- ✓ Ναυτικά πρακτορεία.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Παπαγεωργίου Α., (2007), ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ & ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ), Εκδόσεις INTERBOOKS.
2. Σωτηριάδης Μ., (2001), ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ (INCOMING ΚΑΙ OUTGOING), Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
3. Χυτήρης Λ., (1995), ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ (ΙΔΡΥΣΗ – ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ), Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
4. Fuller G., (1997), ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ, Εκδόσεις ΈΛΛΗΝ.

5. Sheldon P., (1995), TOUR OPERATORS, in Witt S. and Moutinho L. (eds), Tourism Marketing and Management Handbook, Εκδόσεις PRENTICE HALL EUROPE, pp. 402-410.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4305
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Η παροχή γνώσεων στους φοιτητές για την κατανόηση και αφομοίωση τόσο των θεωρητικών θεμάτων όσο και της τεχνικής και των στατιστικών μεθόδων που εφαρμόζονται στην πράξη για εξαγωγή συμπερασμάτων που είναι χρήσιμα για την λήψη ορθών αποφάσεων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Βασικές έννοιες της Στατιστικής
- ✓ Συλλογή στατιστικών στοιχείων (δειγματοληπτικοί μέθοδοι)
- ✓ Παρουσίαση στατιστικών στοιχείων (πίνακες διαγράμματα)
- ✓ Κατανομές συχνοτήτων – Αθροιστικές κατανομές συχνοτήτων
- ✓ Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Κεντρικής Θέσης, Διασποράς, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
- ✓ Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων (Διωνυμική Κατανομή και Κατανομή Poisson)
- ✓ Κανονική Κατανομή
- ✓ Κατανομές Δειγματοληψίας και Έλεγχοι Υποθέσεων
- ✓ Συσχέτιση και Παλίνδρομη δύο Μεταβλητών
- ✓ Χρονολογικές Σειρές.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κιόχος Π., & Κιόχος Α., (2010). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, Εκδόσεις ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.
2. Δημητριάδης Ε., (2016). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΕ SPSS ΚΑΙ LISREL, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
3. Αποστολόπουλος Θ., & Αποστολόπουλος Κ., (2004). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΩΓΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ.
4. Χουβαρδάς Β., (2009). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις Μακεδονικές.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

5. Berenson, M., Levine, D. & Krehdiel, T., (2002). BASIC BUSINESS STATISTICS: CONCEPTS AND APPLICATIONS, 8th edition, Εκδόσεις PRENTICE- HALL Inc.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4306
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η ολοκληρωμένη προσέγγιση των φοιτητών και η διαμόρφωση μια συγκροτημένης αντίληψης για τις επιστημονικές μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας. Επίσης είναι η κατανόηση των αρχών και των διαδικασιών της διοίκησης των επιχειρήσεων, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες που προκύπτουν στον κλάδο του τουρισμού.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Ιστορία & θεωρίες του Μάνατζμεντ: η θεωρία του Taylor, η θεωρία του Fayol, η γραφειοκρατική θεωρία του Max Weber,
- ✓ Θεωρίες προσανατολισμένες στην ανθρώπινη συμπεριφορά, επιχείρηση και περιβάλλον, η ενδεχομενική θεωρία.
- ✓ Η ξενοδοχειακή επιχείρηση: ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, το ξενοδοχείο κλασικού τύπου – τμήματα, χώροι, δραστηριότητες.
- ✓ Το μάνατζμεντ των ξενοδοχείων: σχεδιασμός, οργάνωση, στελέχωση, διεύθυνση – ηγεσία, έλεγχος – αξιολόγηση αποτελεσμάτων.
- ✓ Αξιολόγηση και εκπαίδευση προσωπικού, ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας, διοίκηση ολικής ποιότητας, διοίκηση μέσω αντικειμενικών στόχων.
- ✓ ιδιαιτερότητες αυτού του επιστημονικού κλάδου με εφαρμογή στον τουριστικό τομέα της οικονομίας.
- ✓ Διαχείριση πηγών εύρεσης προσωπικού.
- ✓ Διαδικασίες αξιολόγησης και ανέλιξης – αξιοποίησης του προσωπικού της επιχείρησης.
- ✓ Επαφή με ζητήματα που αφορούν την πολιτική αμοιβών του προσωπικού.
- ✓ Εξοικείωση των φοιτητών με διοικητικά έγγραφα μιας επιχείρησης.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Λαλούμης Δ., (2014). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ.
2. Ανδριώτης Κ.Β., (2004). ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΠΑΡΙΚΟΣ.

B4. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	4401
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	4

Σκοπός Μαθήματος

Το Μάθημα αυτό σκοπεύει στο να βοηθήσει τον προπτυχιακό φοιτητή να κατανοήσει τις αρχές, την φιλοσοφία και τις εφαρμογές που χαρακτηρίζουν την Συμπεριφορά των Καταναλωτών Τουριστικών Προϊόντων. Το περιεχόμενο του μαθήματος βασίζεται σε στοιχεία και θεωρίες δανεισμένες κυρίως από την ψυχολογία και την κοινωνιολογία, οι οποίες έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες του στοχευμένου μάρκετινγκ. Η μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών αποτελεί αναπόσπαστο πεδίο του τουριστικού μάρκετινγκ.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Η διαδικασία λήψεως αποφάσεων αγοράς.
- ✓ Η ψυχολογία της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
- ✓ Κίνητρα, υποκίνηση και αγοραστική συμπεριφορά.
- ✓ Προσωπικότητα, τρόπος ζωής και καταναλωτική συμπεριφορά.
- ✓ Στάσεις και ανάλυση των στάσεων των καταναλωτών.
- ✓ Ατομικές προτιμήσεις, ατομική ζήτηση και αγοραστική συμπεριφορά.
- ✓ Το κοινωνικό, και πολιτιστικό περιβάλλον της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- ✓ Ομάδες συμμετοχής και ομάδες αναφοράς σε σχέση με την συμπεριφορά του καταναλωτή.
- ✓ Τμηματοποίησης καταναλωτικών αγορών και επιλογή και στόχευση σε τμήματα καταναλωτών.
- ✓ Τοποθέτηση προϊόντων σε καταναλωτικές αγορές.
- ✓ Μάρκα και προσήλωση στην μάρκα.
- ✓ Ανάμιξη με το προϊόν.
- ✓ Ικανοποίηση καταναλωτών.
- ✓ Προστασία των καταναλωτών.
- ✓ Περιβάλλον μάρκετινγκ και συμπεριφορά των καταναλωτών.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Σιώμκος Γ., (2016). ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ. Εκδόσεις ΛΙΒΑΝΗ.
2. Solomon M., (2015). ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ. Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

3. Μπάλας Γ. & Παπασταθοπούλου Π., (2013). ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ. Εκδόσεις ROSILI.
4. Horner S., & Swarbooke J. (2016). CONSUMER BEHAVIOUR IN TOURISM, 3rd edition, Εκδόσεις ROUTLEDGE.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Κωδικός Μαθήματος	4402
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4

Σκοπός Μαθήματος

Το Μάθημα σκοπεύει στο να βοηθήσει τον φοιτητή να κατανοήσει τις αρχές, την φιλοσοφία και τις εφαρμογές που χαρακτηρίζουν το Τουριστικό Μάρκετινγκ. Το αντικείμενο του τουριστικού μάρκετινγκ βασίζεται μεν στις γενικότερες αρχές του μάρκετινγκ αλλά η εφαρμογή του έχει τροποποιηθεί ώστε να λαμβάνει υπόψη τις ιδιομορφίες του τουριστικού κλάδου αλλά και τις ιδιαιτερότητες και που έχουν τα τουριστικά προϊόντα (τόσο των τουριστικών επιχειρήσεων όσο και των τουριστικών περιοχών).

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Ορισμός και αρχές του τουριστικού μάρκετινγκ. Φιλοσοφία και διαδικασία του τουριστικού μάρκετινγκ. Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης στην τουριστική αγορά. Διαδικασία λήψης απόφασης για αγορά τουριστικών προϊόντων. Κατάστρωση σχεδίων τουριστικού μάρκετινγκ. Ανάγκες καταναλωτών. Ψυχολογία των καταναλωτών. Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού. Έρευνα τουριστικής αγοράς (πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές, ερωτηματολόγια, σύστημα πληροφοριών μάρκετινγκ). Μίγμα τουριστικού μάρκετινγκ και τα 4 "Π". Προϊόν: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμή: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή: κανάλια διανομής, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιάμεσων. Μίγμα επικοινωνίας: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων, σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.
- ✓ Οι Τουριστικές Επιχειρήσεις, κατά κύριο λόγο συνδυάζουν την πώληση προϊόντων με την παροχή υπηρεσιών, ως εκ τούτου το μίγμα μάρκετινγκ των Τουριστικών Επιχειρήσεων αναλύεται με το μίγμα μάρκετινγκ υπηρεσιών. Στην κλασική θεωρία του μίγματος μάρκετινγκ, προστίθενται 3P (People, Processes, Physical Evidence) για να ενισχύσουν την διαφορετική φύση των υπηρεσιών.
- ✓ Ανθρώπινο Δυναμικό (People): Ο ανθρώπινος παράγοντας που εμπλέκεται για να παραχθεί μία υπηρεσία Διαδικασίες (Processes): Ο τρόπος με τον οποίο συνεργάζεται το back office με το front office για να παραχθεί μία υπηρεσία, το blueprint αποτυπώνει αυτή τη διαδικασία

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- ✓ Περιβάλλον Επιχείρησης (Physical Evidence): Τα στοιχεία περιβάλλοντος που αναδεικνύουν την παραγόμενη υπηρεσία και πως αυτά ταιριάζουν με την εικόνα της επιχείρησης, η έννοια του servicescape και το αντίστοιχο μοντέλο των Booms και Bitner (1981) περιγράφουν τα περιβάλλοντα στοιχεία και πως αυτά επιδρούν θετικά ή αρνητικά στις αντιδράσεις των καταναλωτών

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Holloway J.C., & Robinson C. (2003). ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
2. Πρωτοπαπαδάκης Ι. (2013). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ. Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
3. Αυλωνίτης Γ., Γούναρης Σ., & Τσιότσου Ρ. (2016). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: MANATZMENT, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
4. Ανδριώτης Κ. (2007). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ. Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ
5. Βασιλειάδης Χ., (2008). ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) AND TOURISM DESTINATION MARKETING (TDM). Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
6. Kotler P., Bowen, J., Makes, J., & Baloglu, S. (2017). MARKETING FOR HOSPITALITY AND TOURISM, 7η έκδοση. Εκδόσεις PEARSON EDUCATION.
7. Horner S., & Swarbooke J., (2016). CONSUMER BEHAVIOUR IN TOURISM, 3rd edition, Εκδόσεις ROUTLEDGE.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	4403
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις για τις μεθόδους και τεχνικές που σχεδιάζουν και υλοποιούν τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι διευθυντές προσωπικού των τουριστικών επιχειρήσεων προκειμένου να επιτύχουν την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησής τους.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στην Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων.
- ✓ Η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης ανθρώπινων πόρων
- ✓ Στρατηγικός προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων
- ✓ Ειδικές εφαρμογές προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού
- ✓ Ανάλυση στοιχείων εργασίας - περιγραφή των θέσεων εργασίας

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- ✓ Εντοπισμός και προσέλκυση προσωπικού
- ✓ Η επιλογή προσωπικού
- ✓ Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη του προσωπικού
- ✓ Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων
- ✓ Συστήματα – πολιτικές αμοιβών των εργαζομένων
- ✓ Η εσωτερική επικοινωνία και οι εργασιακές σχέσεις
- ✓ Εργασιακές σχέσεις, πειθαρχία – παράπονα
- ✓ Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων
- ✓ Η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων διεθνώς
- ✓ Η αποτελεσματική πρόσβαση στην αγορά εργασίας

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Τζωρτζάκης Κ., (2015). Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, Εκδόσεις ROSILI.
2. Ρεκλείτης Π., & Βαξεβανίδου Μ., (2008). MANAGEMENT ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
3. Μουζά-Λαζαρίδη, Α.-Μ., (2006). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
4. Glebbeek, A.C., & Bax, E.H. (2002). LABOUR TURNOVERS AND ITS EFFECTS ON PERFORMANCE: AN EMPIRICAL TEST USING FIRM DATA, Εκδόσεις UNIVERSITY OF GRONINGEN.
5. Hunter, L.W. (2002), CHOICES AND THE HIGH-PERFORMANCE WORKPLACE, MASTERING MANAGEMENT, PART 11, Εκδόσεις THE FINANCIAL POST.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Κωδικός Μαθήματος	4404
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ME
Πιστωτικές Μονάδες	5

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και να δώσει χαρακτηριστικά παραδείγματα περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα. Επιδίωξη του μαθήματος είναι να παρουσιάσει την φιλοσοφία της αιεφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η οποία συνεπάγεται νέες διοικητικές δομές, αύξηση των ωφελειών από την διάχυση των τουριστικών ροών σε κοινωνικό-οικονομικό, την αναβάθμιση τόσο της ποιότητας όσο και της ποσότητας του τουριστικού προϊόντος καθώς και τη θεσμική και οργανωτική διάσταση των φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής και ιδίως τις σχέσεις μεταξύ των επίπεδων (διεθνούς, εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Η έννοια της "ανάπτυξης" ως μια διαδικασία, αλλά και ως μια κατάσταση πραγμάτων.
- ✓ Ο ρόλος και η συμβολή του τουρισμού στην διαδικασία της ανάπτυξης. Έννοια και περιεχόμενο της τουριστικής ανάπτυξης. Θεωρητικές προσεγγίσεις της ανάπτυξης και της τουριστικής ανάπτυξης.
- ✓ Ανάλυση μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης (μοντέλο του Miossec: η δομή των τουριστικών περιοχών στο χώρο και το χρόνο, μοντέλο του Butler: ο κύκλος ζωής ενός τουριστικού προορισμού, μοντέλο του Gormsen: η χωρο-χρονική ανάπτυξη του παραθαλάσσιου διεθνούς τουρισμού, κ.α.).
- ✓ Πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης. Επιδράσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στους τόπους υποδοχής.
- ✓ Μοντέλα ανάπτυξης συμβατά με την αξιοποίηση των τουριστικών πόρων στους τόπους υποδοχής.
- ✓ Αειφόρος/ Βιώσιμη ανάπτυξη και Φέρουσα ικανότητα. Αρχές της αειφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- ✓ Περιπτωσιολογικές μελέτες εφαρμογής μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης: ανάλυση και αξιολόγηση. Μοντέλα χάραξης και άσκησης τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- ✓ Η τοπική κοινωνία και η συμμετοχή της στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- ✓ Η σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα και οι αειφόρες πολιτικές δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Τσάρτας, Π. (2010). ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
2. Ανδριώτης, Κ. (2005). Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ.
3. Gössling, S., Hall, C.M., & Weaver, D. (2009). SUSTAINABLE TOURISM FUTURES: PERSPECTIVES ON SYSTEMS, RESTRUCTURING, AND INNOVATIONS, Εκδόσεις ROUTLEDGE.
4. Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2002). TOURISM AND DEVELOPMENT: CONCEPTS AND ISSUES, Εκδόσεις CHANNEL VIEW PUBLICATION.
5. Pearce, D., & Butler, R. (2001). CONTEMPORARY ISSUES IN TOURISM DEVELOPMENT, Εκδόσεις ROUTLEDGE
6. Burns P., & Novelli M. (2007). TOURISM AND POLITICS: GLOBAL FRAMEWORKS AND LOCAL REALITIES, Εκδόσεις ELSEVIER

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4405
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Να εισαγάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες της οργάνωσης και διαχείρισης των δεδομένων με τα συστήματα διαχείρισης ΒΔ. Να αποκτήσει ο φοιτητής τις γνώσεις για να αναλύσει, σχεδιάσει και υλοποιήσει απλές εφαρμογές Βάσεων Δεδομένων με έμφαση στο γνωστικό αντικείμενο του Τουρισμού.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στις βασικές έννοιες των ΒΔ. (Αναφορά ορολογίας, ΒΔ και ΣΔΒΔ, μοντέλα δεδομένων, αρχιτεκτονική τριών επιπέδων).
- ✓ Το φυσικό επίπεδο των ΒΔ. (Μονάδες αποθήκευσης, αρχεία εγγραφών, οργάνωση αρχείων, τα ευρετήρια, τα δένδρα αναζήτησης).
- ✓ Σχεδιασμός ΒΔ. (Κύκλος ζωής συστημάτων ΒΔ, ανάλυση των φάσεων σχεδιασμού ΒΔ).
- ✓ Εννοιολογικός σχεδιασμός ΒΔ. (Το μοντέλο οντοτήτων συσχετίσεων, ορολογία-έννοιες, διαγράμματα οντοτήτων συσχετίσεων, το εκτεταμένο μοντέλο οντοτήτων συσχετίσεων).
- ✓ Σχεσιακές ΒΔ. (οι έννοιες του σχεσιακού μοντέλου, περιορισμοί ακεραιότητας, εισαγωγή στη σχεσιακή άλγεβρα).
- ✓ Λογικός σχεδιασμός ΒΔ. (Απεικόνιση του εννοιολογικού μοντέλου στο λογικό μοντέλο, εισαγωγή στις αρχές της κανονικοποίησης).
- ✓ Δημιουργία ερωτημάτων με τη γλώσσα SQL. (Απλή σύνταξη εντολής select, ταξινόμηση, διαχείριση συμβολοσειρών, σύνδεση πινάκων, εντολές συνόλων, συναθροιστικές πράξεις, ομαδοποίηση, όψεις).
- ✓ Συναλλαγές με τη Βάση Δεδομένων.
- ✓ Κατανεμημένες Βάσεις Δεδομένων
- ✓ Γενική εισαγωγή στο περιβάλλον ενός σχεσιακού ΣΔΒΔ. Δημιουργία πινάκων. Η έννοια των κλειδιών.
- ✓ Δημιουργία απλών ερωτημάτων (με γραφικό περιβάλλον) βασισμένων σε ένα πίνακα: Ερωτήματα προβολής/επιλογής. Χρήση κριτηρίων.
- ✓ Ερωτήματα (με γραφικό περιβάλλον) βασισμένα σε ένα πίνακα: με υπολογισμένες εκφράσεις και με συναθροιστικές συναρτήσεις.
- ✓ Παραμετρικά ερωτήματα (με γραφικό περιβάλλον) βασισμένα σε ένα πίνακα. Φόρμες, Εκθέσεις.
- ✓ Ανάλυση μελέτης περίπτωσης. Πίνακες, Συσχετίσεις, Ερωτήματα (με γραφικό περιβάλλον).
- ✓ Ανάλυση μελέτης περίπτωσης. Ερωτήματα (με γραφικό περιβάλλον).
- ✓ Ανάλυση μελέτης περίπτωσης. Φόρμες, Εκθέσεις
- ✓ Δημιουργία ερωτημάτων με SQL.
- ✓ Ανάλυση μελέτης σύνθετης περίπτωσης. Σχεδιασμός, Υλοποίηση σχεσιακού σχήματος.
- ✓ Ανάλυση μελέτης σύνθετης περίπτωσης. Δημιουργία ερωτημάτων σε γραφικό περιβάλλον και SQL.
- ✓ Ανάλυση μελέτης σύνθετης περίπτωσης. Φόρμες, Εκθέσεις, Μακροεντολές

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Ταμπακάς Β.Τ., (2009). ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, Εκδόσεις ΓΚΟΤΣΗΣ.
2. Κεχρής Ε., (2015). ΣΧΕΣΙΑΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, 2η έκδοση, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
3. Elmasri R., & Navathe S.B., (2004). ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, Α' και Β' τόμος, 3η έκδοση, Εκδόσεις ΔΙΑΥΛΟΣ.
4. Perry J.T., & Schneider G.P., (2005). BUILDING ACCOUNTING SYSTEMS USING ACCESS, Εκδόσεις THOMSON SOUTH-WESTERN.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	4406
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό την εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες των της αεροπορικής μεταφοράς όπως αυτή διέπεται από τους διεθνείς κανονισμούς της IATA, της παγκόσμιας αεροπορικής γεωγραφίας, των κανονισμών που διέπουν τις προϋποθέσεις μετακίνησης των ταξιδιωτών και ιδιαίτερα των μεμονωμένων τουριστών και των τουριστικών γκρουπ ανά τον κόσμο, την μεθοδολογία τιμολόγησης και e-ticketing καθώς και την οργάνωση και λειτουργία των αεροπορικών εταιρειών. Ακολουθώντας, μέσω ασκήσεων και εφαρμογών, το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος πραγματεύεται θέματα αερομεταφορών, αποσκοπώντας στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων για την επιλογή διάδρομων και ναύλων, την διαδικασία των κρατήσεων, την κοστολόγηση αεροπορικών ναύλων για την εξυπηρέτηση των τουριστικών ροών.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Παγκόσμια Αεροπορική Γεωγραφία IATA & ICAO.
- ✓ Εκμάθηση της αεροπορικής ορολογίας. Χρησιμοποίηση εντύπων.
- ✓ Νομολογία των αερομεταφορών.
- ✓ Υπολογισμός αεροπορικών ταξιδιών.
- ✓ Τυπολογία αεροπορικών εταιριών.
- ✓ Οργάνωση και λειτουργίες αεροπορικών εταιριών.
- ✓ Αξιολόγηση της τιμολογιακής πολιτικής των αεροπορικών εταιρειών προς όφελος των μεμονωμένων τουριστών καθώς και ομάδων τουριστών.
- ✓ Ανάλυση της εποχιακής αλλαγής της πολιτικής των αεροπορικών εταιρειών.
- ✓ Περιγραφή - ανάλυση του φαινομένου των εταιρειών χαμηλού κόστους.
- ✓ Εκτέλεση αεροπορικών πακέτων. Οργάνωση - λειτουργίες αεροδρομίων.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κατσώνη Β., (2010). ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, εκδόσεις INTERBOOKS.
2. Προφυλλίδης Β., (2010). ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ, Εκδόσεις ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ.
3. Χατζηνικολάου-Αγγελίδου Ρ., (2010). ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ, 2η έκδοση, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ.

B5. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4501
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ME
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Η εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Διοίκηση και τον ρόλο της για την επιχείρηση. Η παρουσίαση των βασικών εννοιών, αρχών, μεθόδων, τεχνικών, πηγών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Η διαμόρφωση του πλαισίου χρηματοοικονομικής ανάλυσης και λήψης των επιχειρηματικών αποφάσεων .

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Σκοπός, χρησιμότητα, βασικές λειτουργίες χρηματοοικονομικής διοίκησης. Σύνδεση με έννοιες ρευστότητας, αποδοτικότητας , αβεβαιότητας.)
- ✓ Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και κεφαλαιακή διάρθρωση της επιχείρησης (Νεκρό σημείο (ΝΣ).
- ✓ Τεχνική ανάλυσης νεκρού σημείου. Ορισμός μόχλευσης. Χρηματοοικονομική μόχλευση. Λειτουργική μόχλευση.)
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών έργων (Ορισμός επένδυσης. Έννοιες μελλοντικής και παρούσας αξίας. Μέθοδος καθαρής παρούσας αξίας (ΚΠΑ). Μέθοδος εσωτερικού βαθμού απόδοσης (EBA). Σύγκριση μεθόδων.)
- ✓ Ανάλυση καθαρών ταμειακών ροών (Ορισμός καθαρής ταμειακής ροής (ΚΤΡ). Ταμειακές εισροές. Ταμειακές εκροές. Αποσβέσεις- τόκοι και ΚΤΡ. Σχέση κέρδους και ΚΤΡ. ΚΤΡ μετά από φόρους. Αξιολόγηση με βάση την ΚΠΑ. Αξιολόγηση με βάση τον EBA.)
- ✓ Κίνδυνος (Έννοια κινδύνου. Σχέση κινδύνου – απόδοσης. Μέτρηση κινδύνου. Κίνδυνος και λήψη επενδυτικών αποφάσεων.)
- ✓ Ανάλυση χαρτοφυλακίου (Έννοια χαρτοφυλακίου. Αποδοτικότητα χαρτοφυλακίου. Κίνδυνος χαρτοφυλακίου. Οφέλη από την διαφοροποίηση.)
- ✓ Χρηματοδοτική μίσθωση - leasing (Ορισμός χρηματοδοτικής μίσθωσης. Κατηγορίες χρηματοδοτικής μίσθωσης. Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα.)
- ✓ Χρηματοδότηση εξασφαλισμένη με απαιτήσεις - Factoring (Ορισμός και λειτουργίες factoring. Κατηγορίες factoring. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα.)
- ✓ Δικαιοχρησία - Franchise (Ορισμός δικαιοχρησίας. Τύποι, μορφές δικαιοχρησίας. Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα.)
- ✓ Πρωτογενής και δευτερογενής αγορά χρήματος και κεφαλαίου (Πρωτογενής αγορά (κεφαλαίου) αξιογράφων. Δευτερογενής αγορά (κεφαλαίου) αξιογράφων. Χρηματιστήριο Αξιών.)
- ✓ Αριθμοδείκτες και χρηματοοικονομική ανάλυση (Αριθμοδείκτες κερδοφορίας, ρευστότητας, αποδοτικότητας, επενδύσεων. Σύνδεση δεικτών κερδοφορίας & ΝΣ. Ανάλυση χρηματοοικονομικής κατάστασης επιχείρησης και λήψη αποφάσεων βάσει αριθμοδεικτών.)

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κιόχος Π., & Πανάγου Β., (2015). ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, Εκδόσεις ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.
2. Βασιλείου Δ, & Ηρειώτης Ν., (2008). ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ, Εκδόσεις ROSILI.
3. Αποστολόπουλος Ι.Ν., (2005). ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, Εκδόσεις Σταμούλη.

4. Νιάρχος Ν., (2004). ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	4502
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να παρουσιάσει τις σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας του Τομέα διαχείρισης Υποδοχής και Δωματίων στις ξενοδοχειακές, αλλά και σε άλλες καταλυματικές επιχειρήσεις. Να αναλύσει σύγχρονα συστήματα προγραμματισμού, διάθεσης και ποιοτικής παραγωγής του προϊόντος «διαμονή» καθώς και τις λειτουργικές διαδικασίες των τμημάτων της Υποδοχής (Front Office) και της Διαχείρισης Ορόφων (Housekeeping).

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στην βιομηχανία καταλυμάτων.
- ✓ Σύγχρονες τάσεις στην λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων.
- ✓ Διακρίσεις και νέες μορφές τουριστικών καταλυμάτων.
- ✓ Χαρακτηριστικά της βιομηχανίας καταλυμάτων.
- ✓ Κύρια χαρακτηριστικά των Ελληνικών καταλυμάτων.
- ✓ Δομή της βιομηχανίας καταλυμάτων (ανεξάρτητα καταλύματα & ξενοδοχεία αλυσίδων).
- ✓ Διάφορες μορφές ιδιοκτησίας και διαχείρισης ξενοδοχείων).
- ✓ Εξυπηρέτηση πελατών (σημαντικά σημεία του Service, συστατικά ενός ποιοτικού συστήματος εξυπηρέτησης, τακτικές διοίκησης για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών).
- ✓ Οργάνωση καταλυμάτων.
- ✓ Τομέας υπνοδωματίων.
- ✓ Πωλήσεις δωματίων και υπηρεσιών.
- ✓ Λειτουργίες και διοίκηση της υποδοχής και των ορόφων (κρατήσεις, αφίξεις, τήρηση λογαριασμών πελατών, αναχωρήσεις και εξόφληση λογαριασμών με Η/Υ).
- ✓ Ανάλυση εσόδων και στατιστικών στοιχείων.
- ✓ Προφυλάξεις ασφάλειας.
- ✓ Τμήμα Συντήρησης

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Θεοχάρης Ν., (2016). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΜΕΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
2. Θεοχάρης Ν., (2012). FRONT OFFICE MANAGEMENT, ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Κωδικός Μαθήματος	4503
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Η ανάλυση δεδομένων αποτελεί πλέον το βασικότερο σύστημα υποστήριξης αποφάσεων και είναι συνδυασμός των βασικών στατιστικών μεθόδων και των υπολογιστικών συστημάτων. Η ραγδαία εξέλιξη των υπολογιστών την τελευταία δεκαπενταετία οδήγησε στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων στατιστικής ανάλυσης δεδομένων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Είδη Στατιστικών Δεδομένων και Τρόποι Συλλογής τους
- ✓ Έλεγχοι Υποθέσεων (κριτήριο t, κριτήριο Z, κριτήριο X²)
- ✓ Πολλαπλή Παλινδρόμηση
- ✓ Ανάλυση Διακύμανσης
- ✓ Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών
- ✓ Αριθμοδείκτες
- ✓ Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος
- ✓ Εμπειρικά Δεδομένα
- ✓ Εφαρμογές στο Πρόγραμμα SPSS

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Χαλικιάς Ι., (2017). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ, 4η Έκδοση, Εκδόσεις ROSILI.
2. Bamberg G., Baur F., & Krapp M., (2013). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
3. Αποστολόπουλος Θ., & Αποστολόπουλος Κ. (2004). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΩΓΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ.

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

4. Χουβαρδάς Β., (2009). ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ.
5. Berenson M., Levine, D. & Krehdiel T., (2002). BASIC BUSINESS STATISTICS: CONCEPTS AND APPLICATIONS, 8th edition, Εκδόσεις PRENTICE- HALL Inc.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	4504
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να εισάγει τον φοιτητή στις τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην απόκτηση γνώσεων από τον φοιτητή για τα χαρακτηριστικά, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στον Τουρισμό.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα
- ✓ Συνιστώσες του Πληροφοριακού Συστήματος μιας Επιχείρησης
- ✓ Οργάνωση Δεδομένων
- ✓ Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα (Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων-DSS, Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών-TPS, Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών σχέσεων-CRM).
- ✓ Οι κυριότεροι τομείς εφαρμογής των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) στον Τουρισμό.
- ✓ Τα CRS – Computerized Reservation Systems. Τα GDS –Global Distribution Systems. Η λειτουργία του GDS. Οι βασικές υπηρεσίες των GDS.
- ✓ Τα βασικά χαρακτηριστικά των σημαντικότερων GDS. Τα πλεονεκτήματα των GDS. Εναλλακτικά Συστήματα Κρατήσεων –ADS.
- ✓ Τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής του ξενοδοχειακού προϊόντος- Hotel Distribution Systems
- ✓ Βασικές λειτουργίες των GDS's στον τομέα των αερομεταφορών. – Μελέτες Περίπτωσης
- ✓ Πληροφοριακά Συστήματα Τουριστικών Πρακτορείων. Internet travel agency.
- ✓ Πληροφοριακά Συστήματα για Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Property Managements Systems / Συστήματα Διαχείρισης Περιουσίας. Λειτουργικά χαρακτηριστικά και Τεχνολογική υποδομή. Δίκτυα Intranet, Extranet. Διαδικτυακός τόπος μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης.
- ✓ Τα Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών (Destination Management Systems).
- ✓ Το περιβάλλον εργασίας ενός προγράμματος ηλεκτρονικών κρατήσεων-GDS.
- ✓ Λειτουργίες: Creating Booking Files, Timetable, Flight Availability, Sell, Name Entries, Phone Entries, Ticketing Entries, Received-from Entries,

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- ✓ Λειτουργίες: Supplementary Data, Optional Service Information, Special Service Requests
- ✓ Λειτουργίες: Retrieving Booking Files, Modifying Booking Files.
- ✓ Λειτουργίες: Fare Displays, Fare Notes, Fare Quotes, Manual Fares, Ticket Production
- ✓ Λειτουργίες Advance Seat Reservations, Client Files, Queues Functions
- ✓ Λειτουργίες: Hotel Availability, Hotel Descriptions
- ✓ Λειτουργίες: Selling Hotel Segments, Modifying Hotel Segments

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Laudon K.C., & Laudon J.P., (2014). ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
2. Wallace P., (2014). ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
3. Κυριακοπούλου Ζ., (2003). CRS-GDS, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
4. Σακελλαρίδης, Ο. (1999). ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, Εκδόσεις Ε.Α.Π.
5. Buhalis D., (2002.) eTOURISM, INFORMATION TECHNOLOGY FOR STRATEGIC TOURISM, Εκδόσεις PEARSON EDUCATION LIMITED.
6. Inkpen G., (1998). INFORMATION TECHNOLOGY FOR TRAVEL AND TOURISM, Εκδόσεις ADDISON WESLEY LONGMAN.
7. Sheldon P. (1997). TOURISM INFORMATION TECHNOLOGY, Εκδόσεις CAB INTERNATIONAL, WALLINGFORD.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4505
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Επιλογής Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να δημιουργήσει στο φοιτητή μια ολοκληρωμένη εικόνα σχετικά με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Να καταστήσει ικανό τον φοιτητή αναγνωρίζει και να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες ανάπτυξης στην αγορά, που στηρίζονται στις καινοτομίες. Να οργανώσει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, την εισαγωγή καινοτόμων υπηρεσιών/προϊόντων και να αξιοποιεί τις τεχνολογίες για την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Παρουσίαση εισαγωγικών εννοιών Επιχειρηματικότητας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- ✓ Επιχειρήσεις και διάκριση των επιχειρήσεων. Ίδρυση και οργάνωση επιχειρήσεων.
- ✓ Η επίδραση του περιβάλλοντος στην Επιχειρηματικότητα. Ο ρόλος του νομικού πλαισίου και ο ρόλος των κυβερνήσεων.
- ✓ Κίνητρα επιχειρηματικότητας. Διεύρυνση επιχειρηματικών ευκαιριών και καινοτομίες επιχειρηματικότητας.
- ✓ Πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και φορείς υποστήριξης.
- ✓ Επιχειρηματική στρατηγική, επιχειρηματικός σχεδιασμός και αβεβαιότητα.
- ✓ Η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου (περίληψη, έκθεση ευκαιρίας, ανάλυση αγοράς, ανάλυση Μάρκετινγκ).
- ✓ Οργάνωση παραγωγής και χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρηματικού.
- ✓ Αξιολόγηση και προγραμματισμός επενδύσεων.
- ✓ Προϋπολογισμός και χρηματοδότηση για την εκκίνηση νέων επιχειρήσεων.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Χατζηκωνσταντίνου Γ.Θ., Γωνιάδης Η.Ι., (2009). ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, Εκδόσεις ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΔΑΡΔΑΝΟΣ.
2. Καραγιάννης Η., Μπακούρος Ι., (2010). ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, Εκδόσεις ΣΟΦΙΑ
3. Κίτσιος, Φ.Χ., (2006). ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΥΓΕΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ.
4. Συρμακέσης Μ., (2006). e-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ.
5. Λαμπρόπουλος Π. (2008). ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ. Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
6. Nordin S., (2003). TOURISM CLUSTERING AND INNOVATION: PATHS TO ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT, Εκδόσεις THE EUROPEAN TOURISM RESEARCH INSTITUTE.

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Κωδικός Μαθήματος	4506
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Επιλογής Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των θεμάτων που αφορούν την τουριστική ναυτιλία όπως αυτά αποτυπώνονται μέσα από την μελέτη του σύγχρονου τουριστικού γίνεσθαι. Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος επικεντρώνονται τόσο στην ανάλυση των χαρακτηριστικών της τουριστικής ναυτιλίας όσο και των επιχειρήσεις που σχετίζονται με αυτήν άμεσα ή έμμεσα καθώς επίσης και η οικονομική προσέγγιση του θαλάσσιου τουρισμού.

Περιγραφή Μαθήματος

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ✓ Προσέγγιση της ειδικής μορφής τουρισμού Θαλάσσιος Τουρισμός στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο.
- ✓ Διακρίσεις του Θαλάσσιου Τουρισμού και ξεχωριστή ανάλυση για την καθεμία αυτών.
- ✓ Λεπτομερέστατη ανάλυση των τριών επαγγελματικών θαλάσσιων δραστηριοτήτων που ασκούνται στην ελληνική τουριστική αγορά. Αναφορά σε υποδομές, ανωδομές, τρέχουσα νομοθεσία, προβλήματα που καθιστούν δυσχερή την ανάπτυξη του.
- ✓ Σύνδεση της δραστηριότητας με τα μακροοικονομικά μεγέθη της χώρας (έσοδα, εισροή συναλλάγματος, βαθμός απασχόλησης, εκροές, κοκ.).
- ✓ Αναφορά στην διαχρονική εξέλιξη των Δορυφορικών Λογαριασμών του Τουρισμού και η χρησιμότητα του για τη σωστή αποτύπωση της τουριστικής δραστηριότητας σε πραγματικά μεγέθη στο σύνολο της εθνικής οικονομίας.
- ✓ Ερμηνεία των προϊόντων του Θαλάσσιου Τουρισμού με στόχο την ένταξη του στους πίνακες του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Μυλωνόπουλος, Δ., & Μοίρα, Π., (2005). ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ.
2. Διακομιχάλης, Ν.Μ., (2009). Ο ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ
3. Orams, M., (1999). MARINE TOURISM: DEVELOPMENT, IMPACTS AND MANAGEMENT, Εκδόσεις ROUTLEDGE.
4. Garrod, B., & Gossling, S. (2007). NEW FRONTIERS IN MARINE TOURISM-DIVING EXPERIENCES, SUSTAINABILITY, MANAGEMENT, Εκδόσεις ELSEVIER.

B6. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	4601
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Η ποιότητα υπηρεσιών αναφέρεται στο συλλογικό αποτέλεσμα της απόδοσης μιας υπηρεσίας, η οποία καθορίζει τον βαθμό ικανοποίησης των καταναλωτών. Η διοίκηση της ποιότητας υπηρεσιών στον τουρισμό αναφέρεται στην παρακολούθηση και στις διοικητικές λειτουργίες που έχουν ως σκοπό την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή τουρίστα, μέσω της παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Συστατικά στοιχεία υπηρεσιών

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- ✓ Ορισμοί ποιότητας και ποιότητας υπηρεσιών
- ✓ Ο ρόλος του καταναλωτή
- ✓ Application of service quality conceptual models
- ✓ Τεχνικές μέτρησης
- ✓ Βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών
- ✓ Ποιότητα υπηρεσιών και ικανοποίηση καταναλωτή
- ✓ Διοίκηση ολικής ποιότητας
- ✓ Μοντέλα ποιότητας υπηρεσιών
- ✓ Βελτίωση ποιότητας και υποκίνηση
- ✓ Σχεδιασμός για την βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών
- ✓ Συστήματα ποιότητας υπηρεσιών

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Λαλούμης Δ., & Κατσώνη Β., (2010). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ.
2. Γιαννοπούλου Γ., (2004) Η ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, Εκδόσεις ΠΑΡΙΚΟΣ.
3. Ζαβλανός Μ. (2006). Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ.
4. Κέφης Β. (2005). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
5. Kandampully J., Mok C., & Sparks B.A., (2001). SERVICE QUALITY MANAGEMENT IN HOSPITALITY, TOURISM, AND LEISURE, Εκδόσεις HAWORTH PRESS.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	4602
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ME
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να δημιουργήσει στο φοιτητή μια ολοκληρωμένη εικόνα των μεθόδων οικονομικής παρακολούθησης των τμημάτων των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Να εισάγει τον φοιτητή στις βασικές αρχές λειτουργίας συστημάτων διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας. Να καταχωρεί και ελέγχει τις οικονομικές κινήσεις των πελατών, των πρακτορείων και άλλων μη πελατών, οι οποίοι χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του ξενοδοχείου. Να βοηθήσει τον φοιτητή στην κατανόηση και αξιοποίηση πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Οικονομική διεύθυνση μονάδων φιλοξενίας
- ✓ Παρακολούθηση οικονομικών συναλλαγών στα διαφορά σημεία πώλησης των μονάδων φιλοξενίας
- ✓ Βασικά συστήματα διαχείρισης λογαριασμών των πελατών στις επιχειρήσεις φιλοξενίας
- ✓ Βασικές λειτουργίες της Main Courante και να αντιληφθεί τη σπουδαιότητά της για την οικονομική διαχείριση της επιχείρησης
- ✓ Η στρατηγική διαχείριση των δωματίων μέσω Η/Υ
- ✓ Τρόποι οργάνωσης και διαχείρισης των στοιχείων λειτουργίας μιας μονάδας φιλοξενίας μέσω Η/Υ
- ✓ Συστήματα διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας (Property Management Systems)
- ✓ Σύνταξη και παρακολούθηση στοιχείων οικονομικής φύσης για την καλύτερη διαχείριση των μονάδων φιλοξενίας
- ✓ Διαχείριση εταιρικών, διαδικτυακών κρατήσεως
- ✓ Σύνταξη αναφορών, μελετών και προβλέψεων.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Ανδριώτης, Κ. (2004) ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ. ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4603
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να εισάγει τον φοιτητή στις τεχνολογίες Διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία πετυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων στο Διαδίκτυο για τον Τουρισμό.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Ορισμοί και ιστορικά στοιχεία για την ανάπτυξη του Διαδικτύου, του ηλεκτρονικού επιχειρείν και εμπορίου.
- ✓ Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου.
- ✓ Βασικά επιχειρηματικά μοντέλα, επιχειρηματικά πρότυπα Διαδικτύου, τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται.
- ✓ Θέματα ασφάλειας και προστασίας, νομικά θέματα, κλπ.
- ✓ Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ηλεκτρονικό κατάστημα, ηλεκτρονικές δημοπρασίες)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

- ✓ Web marketing, Search Engine Optimization, e-mail marketing.
- ✓ Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM).
- ✓ Τα «έξυπνα» συστήματα μέτρησης – ανάλυσης δεδομένων στον Τουρισμό. Μελέτες περίπτωσης
- ✓ Web 2.0 και Τουρισμός.
- ✓ Παρουσίαση των αναλυτικών οδηγιών ευχρηστίας για την αξιολόγηση ηλεκτρονικών καταστημάτων καθώς και των βασικών αρχών της εξατομίκευσης (personalization) και πρότασης (recommendation).
- ✓ Περιγραφή επιτυχημένων και αποτυχημένων παραδειγμάτων ηλεκτρονικών καταστημάτων (case studies) στον Τουρισμό.
- ✓ Παρουσίαση της open source πλατφόρμας osCommerce (<http://www.oscommerce.com/>) για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. (Πολλά e-shop στον τουρισμό (λ.χ. αποσκευές, χάρτες, ταξίδια, εισιτήρια για τουριστικά θέρετρα κτλ) έχουν πραγματοποιηθεί με αυτήν την πλατφόρμα. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα υποστηρίζει πολλαπλές γλώσσες, είναι φιλική με τις μηχανές αναζήτησης, ενώ έχουν αναπτυχθεί πολλά module για πληρωμές on line ή off line. Η πλατφόρμα έχει γραφτεί σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων MySQL.)
- ✓ Παρουσίαση πρότυπων ηλεκτρονικών καταστημάτων της συγκεκριμένης πλατφόρμας για τον Τουρισμό.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Βλαχοπούλου Μ., & Δημητριάδης Σ., (2013). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις ROSILI.
2. Chaffey D., (2016). ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, 6η Έκδοση, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
3. Chan, H., Dillon, T., Lee, R., & Chang, E., (2001). ELECTRONIC COMMERCE: FUNDAMENTALS & APPLICATIONS. Εκδόσεις JOHN WILEY & SONS.
4. Jones, D., & Scott, M., (2002). SPECIAL EDITION USING MICROSOFT COMMERCE SERVER 2002.
5. Μάρκελλος Κ., Μαρκέλλου Π., Ρήγκου Μ., Συρμακέσης Σ., & Τσακαλίδης Α., (2006). e-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4604
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Επιλογής Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με περιπτώσεις αληθινών κρίσεων και με τις διοικητικές προσπάθειες αντιμετώπισης των συνεπακόλουθων δυσχερειών, καθώς και με την ανάπτυξη συστημάτων επιχειρησιακής ετοιμότητας σε σχέση με μελλοντικά προβλήματα και κρίσεις. Το μάθημα αποτυπώνει ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά, που

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

φαίνεται να υπάρχουν, σε περιπτώσεις κρίσεων, παρουσιάζοντας την εξέλιξη «τυπικών» κρίσεων και την πλειάδα των διοικητικών ικανοτήτων που απαιτούνται για την αντιμετώπισή τους.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Ο τουρισμός σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο
- ✓ Βασικές αρχές διαχείρισης κρίσεων
- ✓ Κατηγοριοποίηση και τυπολογίες κρίσεων
- ✓ Μέθοδοι ανάλυσης και πρόγνωσης
- ✓ Στρατηγικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων
- ✓ Εργαλεία διαχείρισης κρίσεων
- ✓ Το μέλλον της διαχείρισης κρίσεων
- ✓ Μελέτες περιπτώσεων κρίσεων από την τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Heath, R., (2004), ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ.
2. Συλλογικός Τόμος (2009). ΠΩΣ ΝΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΣΑΙ ΤΙΣ ΚΡΙΣΕΙΣ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
3. Συλλογικός τόμος του Harvard Business Essentials (2008), ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ, Εκδόσεις MODERN TIMES.
4. Laws E., Prideaux B., & Chon K. (2006), Crisis Management in Tourism, Εκδόσεις CABI PUBLISHING.
5. Ritchie B.W. (2009), CRISIS AND DISASTER MANAGEMENT FOR TOURISM, Εκδόσεις CHANNEL VIEW PUBLICATIONS.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	4605
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Επιλογής Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Το μάθημα αναλύει τον Τουρισμό και το Ταξίδι σαν πολιτισμικό-ιστορικό φαινόμενο και σαν κοινωνική σχέση. Επικεντρώνεται στις παρακάτω θεματικές που συζητούνται στο πλαίσιο κυρίως της Μεσογείου και ειδικότερα της Ελλάδας, χωρίς να λείπουν οι συγκριτικές αναφορές σε άλλες γεωγραφικές περιοχές και κουλτούρες.

Περιγραφή Μαθήματος

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

- ✓ Η μετατόπιση στον χώρο και τον χρόνο—νομάδες, άποικοι, πειρατές, εξερευνητές, προσκυνητές, ταξιδευτές, μετανάστες, σεισμόπληκτοι, νεκροί, και άλλοι.
- ✓ Ταξίδι στον πολιτισμό—βουνό, πεδιάδα, θάλασσα ή πόλη;
- ✓ Η αναζήτηση και εμπειρία της διαφορετικότητας—εθνογράφος ή τουρίστας;
- ✓ Ορισμοί και μορφές διαχείρισης του Πολιτισμού.
- ✓ Πολιτιστικός Τουρισμός—Το φαινόμενο των πολιτιστικών μανάτζερ.
- ✓ Πολιτισμική ανταλλαγή ή πολιτιστική παραγωγή και κατανάλωση;
- ✓ Αναπαραστάσεις του εξωτικού Άλλου στους τόπους του πολιτιστικού τουρισμού και την τουριστική βιομηχανία.
- ✓ Σώμα, Φύλο και Ισχύς—ο Τουρισμός από την οπτική της τοπικής κοινωνίας.
- ✓ Κοινωνικο-οικονομικές διαστάσεις του Τουρισμού, εντόπιου, ξένου και παγκόσμιου
- ✓ Θέματα ανάπτυξης και υπανάπτυξης.
- ✓ Πολιτισμικός σχεδιασμός-προγραμματισμός και τουριστική ανάπτυξη

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Μπονάρου Χ., (2011). ΟΠΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ.
2. Μοίρα Π., & Παρθένης Σ., (2011). ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Εκδόσεις ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4606
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Επιλογής Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Η παροχή ενός πλαισίου εργασίας για την σύλληψη και την διοργάνωση επιτυχημένων εκδηλώσεων στη βάση στοιχείων οργανωτικής διοίκησης και διοίκησης λειτουργιών. Το πλαίσιο θα παρουσιαστεί μέσω διοικητικών ζητημάτων και θεωριών που άπτονται της διοίκησης των εκδηλώσεων στο πλαίσιο της βιομηχανίας των εκδηλώσεων και των συνεδρίων και μέσω της εφαρμογής αυτών των θεωριών στις λειτουργίες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Κατηγοριοποίηση εκδηλώσεων
- ✓ Ιστορική αναδρομή

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

- ✓ Ο αντίκτυπος των εκδηλώσεων
- ✓ Τουρισμός εκδηλώσεων (event tourism)
- ✓ Στρατηγική διοίκηση εκδηλώσεων
- ✓ Μάρκετινγκ εκδηλώσεων
- ✓ Χορηγίες εκδηλώσεων
- ✓ Προϋπολογισμός εκδηλώσεων
- ✓ Νομικά ζητήματα
- ✓ Αξιολόγηση εκδηλώσεων
- ✓ Σύγχρονες τάσεις και ζητήματα

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Κραβαρίτης Ν.Κ., & Παπαγεωργίου Ν.Α., (2007), ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ.
2. Erber S., (2009). EVENTMARKETING, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
3. Maitland I., (2008). ΠΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΕΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟ, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ.
4. Getz, D., (2005). EVENT MANAGEMENT AND EVENT TOURISM, Εκδόσεις COGNIZANT COMMUNICATION CORPORATION.

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Κωδικός Μαθήματος	4607
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Επιλογής Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος αποτελεί η εξέταση της διαδικασίας ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού μέσα από διαφορετικές στρατηγικές προσεγγίσεις που μπορούν υποστηρίξουν τη χάραξη αποτελεσματικών πολιτικών από τους εμπλεκόμενους φορείς. Το Μάθημα σκοπεύει στην οριοθέτηση των δυο μορφών αθλητικού τουρισμού, «ενεργητικού» και «τουρισμού αθλητικών διοργανώσεων» μέσα από την εξέταση μιας πληθώρας από ορισμούς, αναλύσεις και θεωρήσεις με στόχο τη χάραξη σχετικών αναπτυξιακών πολιτικών. Οι βασικές αρχές της διοίκησης του αθλητικού τουρισμού αρχικά παραδίδονται και ακολουθεί μια εκτενής ανασκόπηση των πηγών από τους συμμετέχοντες ώστε να επιτευχθεί μια αναλυτική κριτική θεώρηση για κάθε βασική αρχή.

Περιγραφή Μαθήματος

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ✓ Διεθνείς ορισμοί και θεωρητικές προσεγγίσεις.
- ✓ Ο ρόλος του αθλητισμού στη γένεση της ειδικής μορφής του αθλητικού τουρισμού.
- ✓ Ο αθλητικός τουρίστας: Κίνητρα, επιλογές, συμπεριφορά.
- ✓ Μορφές αθλητικού τουρισμού: Ενεργητικός και Παθητικός Τουρισμός. Ενεργητικές διακοπές.
- ✓ Παρακολούθηση αθλητικών αγώνων. Αθλητικές διοργανώσεις και αστικός τουρισμός. Αθλητικές διοργανώσεις και εγκαταστάσεις ως στρατηγική προσέλκυσης επισκεπτών.
- ✓ Σχέση αθλητικού τουρισμού και περιβάλλον.
- ✓ Χάραξη πολιτικής. Δημόσιοι φορείς ανάπτυξης. Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Διοικητικές δομές.
- ✓ Η θέση του αθλητικού τουρισμού στο παραδοσιακό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.
- ✓ Απαιτούμενες υποδομές. Θέσεις εργασίας και ιδιαιτερότητες στον αθλητικό τουρισμό.
- ✓ Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις.
- ✓ Διεθνείς τάσεις και προοπτική.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Gibson H., (2006). SPORT TOURISM, CONCEPTS AND THEORIES, Εκδόσεις ROUTLEDGE.
2. Standeven J. & De Knop P. (1999). SPORT TOURISM, Εκδόσεις HUMAN KINETICS.
3. Weed M., & Bull C., (2004). SPORTS TOURISM, Εκδόσεις ELSEVIER.

B7. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	4701
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ME
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να εξοικειώσει τον φοιτητή με το ζήτημα των «τουριστικών προορισμών», τις κυριότερες λειτουργίες και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται θέματα όπως στόχοι και αρχές σχεδιασμού και διαχείρισης προορισμών, δραστηριότητες μάρκετινγκ και χρηματοδότησης ανάπτυξης τουριστικών προορισμών.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εννοιολογική προσέγγιση του όρου «τουριστικός προορισμός».
- ✓ Χαρακτηριστικά και συστατικά στοιχεία των τουριστικών προορισμών.
- ✓ Τυπολογία Τουριστικών Προορισμών και Ολοκληρωμένα Τουριστικά Θέρετρα.
- ✓ Θέματα Σχεδιασμού Τουριστικών Προορισμών: Βασικοί Παράγοντες που Επέδρασαν στην Εξέλιξη του Τουριστικού Σχεδιασμού.
- ✓ Αναγκαιότητα σχεδιασμού και διαχείρισης των τουριστικών προορισμών.
- ✓ Θεωρητικές προσεγγίσεις σχεδιασμού και διαχείρισης τουριστικών προορισμών.
- ✓ Διαδικασία σχεδιασμού τουριστικών προορισμών.
- ✓ Διάκριση του Τουριστικού Σχεδιασμού σε κλίμακες και επίπεδα (Εθνικός, Περιφερειακός και Τοπικός σχεδιασμός).
- ✓ Ανάλυση Τουριστικών Πόρων: Αξιολόγηση και αξιοποίηση.
- ✓ Σχεδιασμός ανάπτυξης υποδομών και δικτύων τουριστικών προορισμών.
- ✓ Χρηματοδοτικά Προγράμματα Επενδύσεων σε Τουριστικούς Προορισμούς.
- ✓ Η Βιωσιμότητα των Τουριστικών Προορισμών και η Έννοια των Κύριων Συμμετεχόντων σε Θέματα Λήψης Τουριστικών Αποφάσεων.
- ✓ Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών.
- ✓ Η διαδικασία σχεδιασμού δραστηριοτήτων μάρκετινγκ και η σημαντικότητα της ανάλυσης αντιλήψεων των κατοίκων.
- ✓ Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Ανάπτυξη τουριστικού εμπορικού σήματος (tourism destination, country, region branding)
- ✓ Ειδικά θέματα σχεδιασμού και διαχείρισης νησιωτικών τουριστικών προορισμών
- ✓ Ειδικά θέματα σχεδιασμού, ανάπτυξης, διαχείρισης και marketing προορισμών ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- ✓ Κατάρτιση και εφαρμογή τουριστικής ατζέντας σε προορισμούς.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Βασιλειάδης Χ.Α., (2009). Η ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ, 2η Έκδοση, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ.
2. Βασιλειάδης Χ.Α., (2008). ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
3. Κομίλης Π., & Βαγιονής Ν. (1999). ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
4. Dredge D., & Jenkins J., (2007). TOURISM PLANNING AND POLICY, Wiley Australia Tourism Series, Εκδόσεις JOHN WILEY & SONS.
5. Gunn C.A., (1994). TOURISM PLANNING, 3rd edition, Εκδόσεις TAYLOR & FRANCIS.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	4702
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	3-3
Επίπεδο Μαθήματος	ME

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πιστωτικές Μονάδες **6**

Σκοπός Μαθήματος

Η κατανόηση μεθοδολογικών και ερευνητικών ζητημάτων καθώς και αναλυτικών τεχνικών στον χώρο της τουριστικής έρευνας. Σκοπός είναι οι φοιτητές να αναπτύξουν τις γνώσεις τους σχετικά με τα τέσσερα βασικά στάδια στην διενέργεια έρευνας για την επίλυση συγκεκριμένων ερευνητικών προβλημάτων, την επιλογή κατάλληλης ερευνητικής μεθοδολογίας, την επιλογή κατάλληλων τεχνικών/μεθόδων συλλογής στοιχείων, την ανάλυση δεδομένων, και την παρουσίαση δεδομένων και ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Φιλοσοφικές βάσεις κοινωνικής και διοικητικής έρευνας: οντολογικά και επιστημολογικά ζητήματα, θετικισμός και νατουραλισμός, υποθετικό-συμπερασματική (hypothetico-deductive) και η ερμηνευτική-επαγωγική (interpretive-deductive) προσέγγιση, φεμινιστικές μεθοδολογίες, μεταμοντερνισμός (postmodernism) και μεταδομισμός (post structuralism).
- ✓ Δευτερογενής έρευνα: βιβλιογραφική έρευνα, οριοθέτηση βιβλιογραφικής έρευνας, έρευνα ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων για αναζήτηση βιβλιογραφίας, παραπομπή βιβλιογραφικών πηγών.
- ✓ Πρωτογενής έρευνα: ποσοτικές τεχνικές/μέθοδοι τουριστικής έρευνας (π.χ. ερωτηματολόγια, δομημένες συνεντεύξεις και έρευνα επισκόπησης), ποιοτικές τεχνικές/μέθοδοι τουριστικής έρευνας (π.χ. ημι-δομημένες και αδόμητες συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης), κατανόηση της συνεισφοράς και των περιορισμών των δύο προσεγγίσεων (συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων συνέργειας).
- ✓ Εθνογραφική έρευνα: Η διάκριση etic (-ητική) και emic (-ημική), μέθοδοι παρατήρησης/καταγραφής και συμμετοχική παρατήρηση, εθνογραφικές συνεντεύξεις, φανερές και συγκαλυμμένες προσεγγίσεις.
- ✓ Ερευνητικός σχεδιασμός: σχεδιασμός ερευνητικών προτάσεων στον τουρισμό, δειγματοληψία, ανάπτυξη και σχεδιασμός μεθοδολογικών τεχνικών για τη συλλογή δεδομένων (π.χ. σχεδιασμός ερωτηματολογίου), εμπορική και μη-εμπορική τουριστική έρευνα, μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό.
- ✓ Ανάλυση δεδομένων: επιλογή, ερμηνεία και παρουσίαση στατιστικών δεδομένων, γραφική αναπαράσταση δεδομένων, στοχαστική και αντικειμενική ανάλυση, θεματική και κειμενική ανάλυση, τριγωνοποίηση δεδομένων, ανάλυση λόγου και περιεχομένων, μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Χρήστου Σ.Ε. (1999). ΈΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ.
2. Quinlan C., & Zikmund W., (2017). ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ, Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
3. Ιωσηφίδης Θ., (2008). ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΈΡΕΥΝΑΣ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
4. Cohen L., Manion L., & Morrison K., (2008). ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ, Εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.
5. Smith S.L.J., (2010). PRACTICAL TOURISM RESEARCH, Εκδόσεις CABI PUBLISHING.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος **4703**

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	ME
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Να εισαγάγει τον φοιτητή στις έννοιες της σχεδίασης και της οργάνωσης της στρατηγικής Μάρκετινγκ των ξενοδοχειακών και των τουριστικών επιχειρήσεων. Αυτές οι επιχειρήσεις, είναι οι βασικοί πυλώνες της τουριστικής βιομηχανίας και του τουριστικού τομέα της οικονομίας.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του στρατηγικού σχεδιασμού MKT.
- ✓ Διαδικασία ανάπτυξης στρατηγικής MKT.
- ✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και αξία του προϊόντος για τον καταναλωτή.
- ✓ Παρουσίαση ολοκληρωμένου σχεδίου MKT.
- ✓ Τεχνικές, μέθοδοι και διαδικασίες ανάλυσης του περιβάλλοντος και των ευκαιριών των ξενοδοχειακών και των τουριστικών επιχειρήσεων, των πωλήσεων, της ελκυστικότητας της βιομηχανίας, των ανταγωνιστών και των πελατών, αντίστοιχα.
- ✓ Οι κυριότερες κατηγορίες (τύποι) τεχνικών πρόβλεψης πωλήσεων και δυνατότητας της αγοράς.
- ✓ Τα βασικότερα εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης και σχεδιασμού MKT, με την παρουσίαση του εργαλείου του Κύκλου Ζωής του Προϊόντος (ΚΠΖ), της ανάλυσης BCG, της νέας ανάλυσης BCG, η Οθόνη επιχειρήσεων των McKinsey/General Electric και ο συνδυασμός ΚΠΖ – Χαρτοφυλακίου Προϊόντων.
- ✓ Αναφορά στο συνοπτικό θέμα της διαδικασίας του στρατηγικού ελέγχου εφαρμογής προγραμμάτων – στρατηγικών MKT.
- ✓ Στρατηγικός σχεδιασμός MKT στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Παντουβάκης Α., Σιώμκος Γ., & Χρήστου Ε, (2015). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις ΛΙΒΑΝΗ.
2. Βελέντζας Γ., Μάμαλης Σ., & Μπρώνη Γ., (2017). MANAGEMENT MARKETING ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΔΙΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ, Εκδόσεις ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΡΩΝΗ – IUS.
3. Ανδριώτης Κ., (2007). ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ.
4. Σιώμκος Γ., (2003). ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, 2η έκδοση, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ.
5. Aaker D., (2001). STRATEGIC MARKET MANAGEMENT, 6th edition, Εκδόσεις JOHN WILEY & SONS, Inc.

ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4704
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό

ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Ο σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία της Αγγλικής Γλώσσας για ειδικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς (ESP) στον Τουρισμό.	
Περιγραφή Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none">✓ Το μάθημα επικεντρώνεται και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (Speaking, Listening, Reading & Writing) με έμφαση στον τουρισμό.✓ Όσον αφορά την κατανόηση και παραγωγή του εξειδικευμένου γραπτού λόγου, δίνεται βαρύτητα στην επιστημονική και ακαδημαϊκή συγγραφή, στη συγγραφή αναφορών, υπομνημάτων, εμπορικής αλληλογραφίας, και βιογραφικού.✓ Επίσης οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα με θεματολογία από διάφορους τομείς του τουρισμού.✓ Όσον αφορά την παραγωγή και κατανόηση προφορικού λόγου, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη γλώσσα διαπραγμάτευσης, τεχνικές παρουσιάσεων, γλώσσα δημοσίων σχέσεων και εξυπηρέτησης πελατών. Το γλωσσικό υλικό που χρησιμοποιείται αναφέρεται κυρίως σε θέματα Τουριστικής διοίκησης, Ξενοδοχεία, Τουριστικά γραφεία, Τουριστική διαφήμιση κοκ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που άπτονται της διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Γίνεται αναφορά σε θέματα πολιτισμού και κουλτούρας καθώς και σε θέματα λεκτικής και μη επικοινωνίας.	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none">1. Hans Mol., (2008). ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY IN HIGHER EDUCATION STUDIES COURSEBOOK. Εκδόσεις GARNET.2. Jacob M., & Strutt P., (2009). ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM UPPER INTERMEDIATE COURSEBOOK. Εκδόσεις LONGMAN.	

ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4705
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Να παρέχει στους φοιτητές του τμήματος Τουριστικών επιχειρήσεων, το κατάλληλο υλικό μέσω του οποίου θα τους γνωστοποιούνται οι όροι της ξένης γλώσσας ειδικότητας, καθώς επίσης και να τους δώσει τη δυνατότητα να εισχωρήσουν βαθύτερα στο πεδίο της Γαλλικής γλώσσας ειδικότητας.	
Περιγραφή Μαθήματος	

ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

- ✓ Χρήση τουριστικών όρων, κατανόηση και επεξεργασία κειμένων γαλλικής τουριστικής ορολογίας
- ✓ Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος καθώς και δυνατότητα εξέτασης αυτού
- ✓ Δεξιότητες προφορικού και γραπτού λόγου της ειδικότητας με θέματα: ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αεροπορικές εταιρίες, τουριστικά γραφεία.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. L' Hotellerie et le Tourisme
2. Le Français de l' Hotellerie et de la Restauration
3. Documents authentiques sur les agences touristiques, l' organisation d' un congres, presenter un curriculum vitae.

ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	4706
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία/Υποχρεωτικό
Ώρες Διδασκαλίας Μαθήματος	4
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6

Σκοπός Μαθήματος

Η διδασκαλία της Γερμανικής Γλώσσας για επαγγελματικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς, με επίκεντρο την τουριστική βιομηχανία.

Περιγραφή Μαθήματος

- ✓ Η Γερμανική Τουριστική Ορολογία επιπέδου Γ1 περιλαμβάνει γλωσσικές δραστηριότητες και στρατηγικές εκμάθησης, διδασκαλίας και αξιολόγησης της Γερμανικής Γλώσσας σύμφωνα με το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Γλώσσα. Ειδικότερα προωθεί την εξάσκηση των οργανωτικών διαπροσωπικών και διαπολιτισμικών δεξιοτήτων των φοιτητών (συστηματική ανάπτυξη της διαπολιτισμικής επίγνωσης).
- ✓ Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ανάπτυξη των επικοινωνιακών γλωσσικών ικανοτήτων των φοιτητών, που συντελείται μέσα από την κατανόηση και παραγωγή εξειδικευμένου γραπτού και προφορικού λόγου, όπως: σαφή και καλά οργανωμένη γραπτή ή προφορική παρουσίαση ενός σύνθετου θέματος, επιστημονική και ακαδημαϊκή συγγραφή, αναφορές, υπομνήματα, τουριστική αλληλογραφία, τεχνικές παρουσιάσεων κ.α..
- ✓ Τα κείμενα, που διδάσκονται αφορούν τομείς της τουριστικής βιομηχανίας όπως: είδη & μορφές τουρισμού, διοίκηση ξενοδοχειακών μονάδων, τουριστικά γραφεία, τουριστική διαφήμιση, διατροφικές συνήθειες των γερμανόφωνων λαών, διαπολιτισμικά ζητήματα κ.α..
- ✓ Τέλος η διαδικασία της τεχνικής της μετάφρασης εξειδικευμένων κειμένων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του μαθήματος.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Tschokel M., (2005). Tourismus@ktiv: Hotel-und Tourismusmanagement, Atlantis.

2. Osterloh U., & Cohen K.-H., (1998). Herzlich willkommen: Deutsch fuer Fortgeschrittene in Hotel, Restaurant und Tourismus.
3. Osterloh U., & Cohen K.-H., (1990). Zimmer frei: Deutsch in Hotel und Restaurant.
4. Levy-Hillerich D., (2009). Kommunikation im Tourismus Cornelsen.